

Danderyd den 25 augusti 2010

DELÅRSRAPPORT FÖR ELLEN AB (publ) Org.nr 556419-2663

BÄSTA KVARTALET HITTILLS FÖR ELLEN[®]:S PROBIOTISKA TAMPONGER

RAPPORT FÖR PERIODEN APRIL – JUNI 2010

- Intäkterna från försäljning och royalty uppgick till 4 102 (877) KSEK
- Rörelseintäkterna blev totalt 4 502 (905) KSEK
- Resultatet förbättrades till –1 752 (-2 995) KSEK
- Resultatet per aktie uppgick till –0,04 (-0,10) kr
- Bruttomarginalen ökade till 41 (31) %
- I maj slöts ett betydande avtal mellan Ellen AB:s distributör i Tyskland, JnB, och TV-kanalen Pro7SAT angående annonsering av ellen[®]:s probiotiska tamponger. Under de kommande tre åren kommer ellen[®] att marknadsföras med en mediainvestering överstigande 100 MSEK
- Starkt ökad distribution via 1 000 nya apoteksbutiker i Tyskland och Österrike
- Ellens probiotiska bakterier patenterade i Polen
- ellen[®] -stipendiet om 50 000 SEK gick till forskaren Katarina Vielfort

EFTER RAPPORTTIDENS UTGÅNG

- JNB, som är ellen[®]:s distributör i Tyskland, Schweiz och Österrike, fullföljer nu strategin att bredda distributionen till alla drugstorebutiker på dessa marknader. Exponeringen har ytterligare utökats då drugstorekedjan Müller säljer produkten i 500 butiker i Tyskland. Detta sker i anslutning till JNB:s stora TV-reklaminvestering. Det strategiska arbetet att utöka distributionen via drugstores går planenligt.
- TV-annonseringen av ellen[®] startade i juli, och en större order om cirka 3 miljoner SEK har levererats till JNB. Ordern kommer att stärka bolagets omsättning under tredje kvartalet.
- Enligt drugstorekedjan Budnikowsky är ellen[®] en av de mest framgångsrika nya produkter som de lanserat!

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Monica Wallter, VD
Tel: 08-412 10 00

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

VD KOMMENTAR

Det är med stor tillfredsställelse som jag kan konstatera att ellen® fortsätter att utvecklas väl. Perioden april-juni 2010 blev vårt hittills bästa kvartal, med både högre intäkter, ett starkare resultat och förbättrade marginaler. Detta ser jag som ett tydligt tecken på att vårt målmedvetna arbete ger resultat. Vi möter generellt ett mycket stort intresse för våra probiotiska produkter runt om i världen.

JNB, som är ellen® s distributör i Tyskland, Schweiz och Österrike, fullföljer nu strategin att bredda distributionen till alla drugstorebutiker på dessa marknader. Exponeringen i Müllers 500 butiker sker i anslutning till JNB:s planerade stora TV-reklaminvestering under de tre kommande åren på den tyska marknaden. Den totala mediainvesteringen uppgår till mer än 100 MSEK.

TV-annonseringen av ellen® i Tyskland startade i juli, och en större order om cirka 3 miljoner SEK har levererats till JNB efter andra kvartalets utgång.

Nu när även Müller har tagit in ellen® i sitt sortiment får våra produkter en mycket framträdande exponering på den viktiga tyska marknaden och därigenom en mycket stor tillgänglighet i landet. Under den första månaden har försäljningen till apotek tredubblats och vi jobbar vidare med att teckna fler avtal med flera drugstorekedjor i Tyskland. Det är oerhört glädjande att drugstorekedjan Budnikowsky uttalat att ellen® är en av de mest framgångsrika nya produkter de lanserat.

I Frankrike inleddes annonsering och PR direkt till kvinnor under sommaren och vi ser en ökad efterfrågan. IPRAD:s försäljning till apoteken har dubblats.

Lanseringarna av ellen på nya marknader, i första hand Italien och Ungern, går enligt plan. Under hösten inleds marknadsföring med kvinnor som målgrupp.

Ellen AB har en tydlig strategi för marknadsföring och distribution. Efter ett par år av medicinsk förankring och försäljning på apoteken utökas distributionen av våra probiotiska tamponger till drugstores. Utfallet på testmarknaden Österrike var mycket bra, och vi har därefter sett en stark försäljningsökning även i Tyskland och Frankrike.

I Kina pågår ett statligt utbildningsprogram inom vaginal hälsa, och cirka 37 000 gynekologer har nu genomgått utbildningen. Vår distributör Zhonglian fokuserar dessutom på att bygga distributionskedjor till apoteken i Kinas större städer; ett omfattande arbete då det kommer att krävas drygt 30 regionala distributörer för att täcka landet geografiskt.

Vi fortsätter att arbeta metodiskt med att öka vår bruttomarginal, som hittills förbättras kvartal för kvartal. Vi strävar också efter att etablera nya samarbeten i Europa och lansera ellen® på nya marknader. Med en ökad omsättning och fortsatt kostnadsmedvetenhet är möjligheten stor att Ellen AB blir resultatpositivt på kvartalsbasis under slutet av 2010 eller början av 2011 förutsatt att våra planer för de större marknaderna i Europa infrias. Jag är övertygad om att 2010 kommer att bli ett mycket viktigt och expansivt år för Ellen AB.



Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrebakterieflora. Tampongen ellen® innehåller Lacto Naturel® (LN), som består av humana mjölksyrebakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrebakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

VERKSAMHETEN APRIL - JUNI 2010

Intäkter från varuförsäljning och royalty

Ellens intäkter från försäljning och royalty uppgick till under perioden till 4 102 (877) KSEK.

Försäljningen i Skandinavien är stabil, och här har **ellen**[®] den högsta försäljningen per capita av de marknader där produkten hittills är lanserad. En liknande försäljningspenetration på övriga distributörsmarknader skulle väsentligen förbättra bolagets omsättning och resultat.

Resultat

Resultatet för andra kvartalet förbättrades till -1 752 (-2 995) KSEK

Resultatet per aktie blev -0,04 (-0,10) SEK

Investeringar och kassaflöde

Investeringar gjordes med -30 (213) KSEK. Kassaflödet uppgick till -1 478 (4 374) KSEK.

Marknadsutveckling

Intresset för probiotika ökar starkt i världen. Idén med probiotiska produkter - att tillföra de laktobaciller som vi inte längre på ett naturligt sätt får i oss via födan - blir alltmer accepterad och det finns idag många framgångsrika probiotiska produkter på marknaden. Marknaden för probiotiska kosttillskott växer med cirka 10 % per år och probiotiska livsmedel har liknade tillväxttal. Probiotika för vaginal hälsa är ett område som har vuxit på senare år genom att olika probiotiska produkter för vaginalt bruk, däribland **ellen**[®] har lanserats i Europa. Ett normalt pH-värde är ett tecken på att underlivets bakterieflora är i balans.

Tyska apotekareförbundet (Bundesverband Deutscher Apotheker eV) har utsett **ellen**[®]s probiotiska tampong till årets produkt 2010 i kategorin tamponger. **ellen**[®] introducerades som medicinteknisk produkt på den tyska marknaden sommaren 2008, och på bara ett år tog **ellen**[®] förstaplatsen bland samtliga tamponger. I en årligen återkommande undersökning bland tyska apotekare har de angett vilka produkter i olika kategorier som de oftast kommer att rekommendera under följande år. Den mest rekommenderade tampongen är **ellen**[®]s probiotiska tampong, med motiveringen att de medföljande mjölksyrabakterierna skyddar och återställer den vaginala bakteriefloran.

En tidigare genomförd undersökning med 657 tyska kvinnor visar att nästan en fjärdedel har så svår bakteriell obalans (høgt pH-värde) i underlivet att de är i behov av antibiotika mot bakteriell vaginos. Ytterligare en femtedel har ett förhöjt pH-värde vilket innebär att dessa kvinnor också har rubbning i sin bakterieflora. En studie som gjorts i USA visar liknande resultat då närmare 23 % av kvinnorna mellan 14–49 år upplever att de har problem med den vaginala hälsan.

I Skandinavien har **ellen**[®] den bästa penetrationen av nuvarande marknader där den hittills har introducerats. Här har Ellen ett konkret och realistiskt mått på hur volympotentialen kan utvecklas i övriga marknader. Med en likartad försäljning per kvinna skulle bolaget med nuvarande avtal och marknader ha en potentiell omsättning om cirka 100 MSEK. Mot bakgrund av den potentiella marknaden, utöver målet att öka försäljningen på befintliga marknader i Europa, letar Ellen givetvis efter nya samarbetspartners. Detta sker främst i Europa, men även i andra delar av världen där probiotika har en hög acceptans.

Under 2008 grundade Ellen ett dotterbolag i Kina, Ellen Asia Ltd, som är ett samriskprojekt med Foundation Asia Pacific, (FAP), vars uppgift är att hjälpa svenska företag att komma in på den kinesiska marknaden. Ellen är majoritetsägare, med 70 % av aktierna. Det finns två stora incitament till att Ellen har valt att gå in på den kinesiska marknaden. Gedigna marknadsundersökningar har visat att den potentiella marknaden är stor med en förväntad tvåsiffrig marknadstillväxt. Dessutom har Kina en mångårig kultur av alternativ medicin, och marknaden för de inhemska medicinerna är större än för västerländska läkemedel. Det medför att man har stor förståelse för exempelvis probiotika, vilket betyder att Kina är en mer mogen marknad för Ellens produkter jämfört med flera stora västerländska marknader där man i samband med lanseringar även ska "utbilda" konsumenten, som inte känner till mjölksyrabakteriers goda effekter.

Ellens strategi i Kina är att fokusera på storstadsregionerna där den stora köpkraften finns och att i takt med att gynekologerna fått information om **ellen**[®] också distribuera och marknadsföra **ellen**[®] på apoteken. Vår distributör

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen **ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com**

fokuserar nu på att identifiera drygt 30 nationella distributörer som skall marknadsföra ellen® till apotek i Kinas storstäder.

Hälsoministeriet i Kina har startat ett omfattande utbildningsprogram inom området Vaginal hälsa där 120 000 gynekologer kommer att utbildas under tre år, och hittills har cirka 37 000 gynekologer deltagit. Förhoppningsvis kommer det att startas liknande utbildningar i västvärlden. Produktregistrering av ellen® sker parallellt med att läkarkåren utbildas i vaginal hälsa.

Bolaget noterar ett starkt internationellt intresse från både större och mindre företag som vill underteckna distributörs- eller licensavtal för vår probiotiska produkt för vaginal hälsa.

Produktion

Bruttomarginalen förbättrades under perioden till 41 (31) %. Bolaget arbetar målmedvetet med att optimera och förbättra sin leverantörs- och produktionsstrategi. Bolaget har med ökande volymer och förbättrad produktionsprocess väsentligen stärkt sin bruttomarginal under de senaste åren.

Ett omfattande kvalitetssystem har implementerats. Vår leverantör är certifierad för ISO 9001:2008, och tillsammans med Ellens specifika rutiner uppfyller produktionen kraven från det medicintekniska direktivet och följer standarden ISO 13 485:2003.

FORSKNING & UTVECKLING

Forskningen kring probiotika har under de senaste åren intensifierats, och mångdubbelt fler studier publiceras med goda resultat. Acceptansen för probiotika hos allmänheten och läkarkåren har stärkts betydligt tack vare att de riktigt stora livsmedelsbolagen och probiotikabolagen marknadsför produkter med produktspecifika hälsobudskap. Bolagets forskning avseende den patenterade teknologiplattformen, LactoNaturel® (LN), följer plan. Ellen har fem patenterade bakteriestammar att använda i sina produkter. Konkurrerande produkter innehåller en eller två bakteriestammar. Flera stammar i LN ökar chansen att en eller flera av dem passar just den kvinna som använder produkten. En större klinisk studie har slutförts på Karolinska Institutet och Danderyds Sjukhus med positiva resultat för Ellens probiotika, LactoNaturel®. Studien har accepterats för publicering i den vetenskapliga tidningen *Microbes and Infection*.



PATENT & REGISTRERINGAR

Bolaget arbetar strategiskt och kontinuerligt med sitt immaterialrättsliga skydd över världen. Bolaget erhöll nyligen ett nytt patent för bolagets produktionsprocess i Kanada. Dock har patentmyndigheten i Europa meddelat att Ellens första patentfamilj hindrar vår andra patentfamilj gällande produktionsprocessen avseende nyhet och uppfinningshöjd, ett beslut som Ellen kommer att överklaga. Patentskyddet kommer därmed att kvarstå med sitt ursprungliga skydd i avvaktan på beslut i högsta instans på EPO.

- Ellens första patentfamilj gäller för probiotiska sanitetsskydd och gäller till 2012.
- Den andra patentfamiljen, som skyddar bolagets produktionsmetod för probiotiska sanitetsskydd fram till 2021, har sökts globalt och har patent har utfärdats i sammanlagt 19 länder, i Europa, Kanada, Hongkong samt i Australien.
- Den tredje patentfamiljen, avseende probiotiska stammar, har i dagsläget 20 godkända patent, bland annat i EU, USA, Japan och Kina. Patentet gäller till 2022.

Ytterligare patentansökningar har inlämnats under de senaste åren.

Inom EU har sedan länge förts diskussion om klassificering av vaginal probiotika vilket innebär att det i framtiden kan komma att påverka registreringen av ellen® som medicinteknisk produkt. Ellen AB tar en aktiv roll beträffande patent och registreringar vilket har medfört ökade kostnader under det andra kvartalet.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrebakterieflora. Tampongen ellen® innehåller Lacto Naturel® (LN), som består av humana mjölksyrebakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrebakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

ELLENS STYRKOR

Obalans i underlivets mikroflora, vilket är ett mycket vanligt problem, kan leda till obehag som sveda och illaluktande flytningar. Obehandlad obalans i underlivets mikroflora kan i förlängningen även leda till infektioner som kan ge infertilitet och förtida börd.

Ellen har sålt miljontals tamponger under de senaste sex åren och inget fall med negativa biverkningar har rapporterats. Ellen har även bevisat att många kvinnor är villiga att betala tre till fyra gånger så mycket för en tampong från Ellen som för en generisk tampong. Bolaget har lanserat en ny förpackning som ger ellen-tampongen en hållbarhet på 18 månader, vilket öppnar för nya möjligheter för distributionskontrakt i varmare och fuktigare länder.

Inom EU är Ellens tampong med den aktiva substansen LN registrerad som medicinteknisk produkt, klass III. Ellen märker en kraftigt ökad efterfrågan på såväl probiotika som nyheter inom sanitetsskyddsområdet.

Under 2010 avser Ellen att:

- Stödja våra nuvarande distributörer på existerande marknader
- Stödja expansionen i Kina
- Teckna ytterligare distributionsavtal för väsentliga marknader
- Bibehålla och stärka patentportföljen
- Utveckla ytterligare bärare av LN[®] - substansen
- Stärka vårt varumärke

FRAMTIDSUTSIKTER

Ellen får kontinuerligt förfrågningar från företag som vill marknadsföra vår patenterade probiotika. Vi har under det senaste året sett ett ökat intresse från både mindre som större aktörer som ser probiotika som en naturlig och innovativ del av deras produktportfölj. Marknaden för probiotika är väl utvecklad i Europa och i Asien, och intresset ökar nu även på den amerikanska marknaden.

ANSTÄLLDA

Annika Sahlin Pohl har anställts som ansvarig för marknadsföring och försäljning inom Europa.

Vid periodens slut var 6 personer anställda. Ett flertal konsulter med specifik kompetens har deltagit i olika utvecklings- och forskningsprojekt.

AKTIEINFORMATION

Totalt utestående antal aktier vid periodens utgång uppgick till 50 076 376 aktier.

Emissionen som genomfördes under första kvartalet 2010 blev väsentligt övertecknad. Aktiekapitalet ökade med 1 430 753,60 SEK genom emission av 14 307 536 aktier. Aktien är listad på First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission AB.

RISKFaktorER

Det går inte att garantera att Ellen AB kommer att utveckla produkter som kan patenteras, att beviljade patent och registreringar kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter.

Bolaget kan även i framtiden komma att behöva vända sig till kapitalmarknaden för kapitalanskaffning.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrebakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrebakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrebakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciperna i denna delårsrapport är oförändrade jämfört med Ellen AB:s senaste årsredovisning. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Ellen AB:s revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN 2010

Juli-september 2010: 24 november 2010

Bokslutskommuniké för 2010: 21 februari 2011

Rapporterna finns tillgängliga på www.ellenab.com och på företaget vid rapporttillfället.

Danderyd den 25 augusti 2010

Monica Wallter
Verkställande Direktör

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

RESULTATRÄKNINGAR

| | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2009 |
|---|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | Kvartal | Kvartal | Kvartal | Kvartal | Helår |
| KSEK | april-juni | april-juni | jan-juni | jan-juni | jan-dec |
| Rörelsens intäkter | | | | | |
| Nettoomsättning | 4 102 | 877 | 5 557 | 4 093 | 7 872 |
| Övriga intäkter | 400 | 28 | 699 | 291 | 503 |
| Summa rörelseintäkter | 4 502 | 905 | 6 256 | 4 384 | 8 375 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Produktionskostnader och distributionskostnader | -2 425 | -608 | -3 374 | -2 863 | -5 044 |
| Övriga externa kostnader | -2 141 | -1 983 | -3 928 | -4 036 | -7 865 |
| Personalkostnader | -1 073 | -793 | -1 863 | -1 702 | -3 321 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -382 | -411 | -765 | -811 | -1 629 |
| Övriga rörelsekostnader | -250 | -28 | -256 | -76 | - |
| Summa rörelsekostnader | -6 271 | -3 823 | -10 186 | -9 488 | -17 859 |
| Rörelseresultat | -1 769 | -2 918 | -3 930 | -5 104 | -9 484 |
| Resultat från finansiella investeringar | | | | | |
| Ränteintäkter | 7 | 1 | 7 | 1 | 6 |
| Räntekostnader | - | -55 | -29 | -79 | -116 |
| Övriga finansiella intäkter | 10 | - | - | - | - |
| Övriga finansiella kostnader | - | -23 | -20 | -163 | -146 |
| Summa finansiella poster | 17 | -77 | -42 | -241 | -256 |
| Resultat efter finansiella poster | -1 752 | -2 995 | -3 972 | -5 345 | -9 740 |
| PERIODENS RESULTAT | -1 752 | -2 995 | -3 972 | -5 345 | -9 740 |
| Resultat per aktie före och efter utspädning, kr | | | | | |
| | -0,04 | -0,10 | -0,09 | -0,18 | -0,30 |

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

BALANSRÄKNINGAR

KSEK

| | 2010-06-30 | 2009-06-30 | 2009-12-31 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 3 487 | 4 542 | 4 178 |
| Materiella anläggningstillgångar | 353 | 319 | 322 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 51 | 41 | 51 |
| Summa anläggningstillgångar | 3 891 | 4 902 | 4 551 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 5 997 | 2 733 | 4 027 |
| Kundfordringar | 4 094 | 1 544 | 1 761 |
| Fordringar hos koncernföretag | 1 105 | - | 611 |
| Övriga fordringar | 338 | 428 | 438 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 732 | 388 | 763 |
| Kortfristiga placeringar | 7 000 | 2 000 | - |
| Kassa och bank | 7 707 | 3 078 | 2 476 |
| Summa omsättningstillgångar | 26 973 | 10 171 | 10 076 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 30 864 | 15 073 | 14 627 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 23 958 | 12 723 | 8 234 |
| Avsättningar | 6 | 8 | 28 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Förskott från kunder | 1 084 | 143 | 1 109 |
| Leverantörsskulder | 4 450 | 1 596 | 1 947 |
| Övriga skulder | 463 | 147 | 2 184 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 903 | 456 | 1 125 |
| Summa kortfristiga skulder | 6 900 | 2 342 | 6 365 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 30 864 | 15 073 | 14 627 |

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

| KSEK | 2010 | 2009 | 2009 |
|--|---------------|---------------|--------------|
| | jan-juni | jan-juni | jan-dec |
| Förändring i eget kapital | | | |
| Eget kapital vid periodens ingång | 8 234 | 8 510 | 8 510 |
| Nyemission | 23 607 | 10 731 | 10 731 |
| Nyemissionskostnader | -3 911 | -1 173 | -1 267 |
| Periodens resultat | -3 972 | -5 345 | -9 740 |
| Eget kapital vid periodens utgång | 23 958 | 12 723 | 8 234 |

KASSAFLÖDESANALYS

| KSEK | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2009 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Kvartal | Kvartal | | | Helår |
| | april-juni | april-juni | jan-juni | jan-juni | jan-dec |
| Periodens resultat | -1 752 | -2 995 | -3 972 | -5 345 | -9 740 |
| Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet: | | | | | |
| Förändringar i avsättningar | 382 | 411 | 765 | 811 | 1 629 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet | -1 398 | -2 578 | -3 186 | -4 561 | -8 118 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet | | | | | |
| Ökning/minskning av varulager | -1 727 | -206 | -1 970 | 1 283 | -11 |
| Ökning/minskning av fordringar | -1 361 | 724 | -2 739 | 115 | -1 097 |
| Ökning/minskning av kortfristiga skulder | 2 958 | -3 216 | 535 | -2 477 | 1 545 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -1 528 | -5 276 | -7 360 | -5 640 | -7 681 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -88 | - | -105 | - | -82 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | 118 | -213 | - | -291 | -666 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | - | - | - | - | -10 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | | | |
| Nyemission | 20 | 9 863 | 19 696 | 9 558 | 9 464 |
| Årets kassaflöde | -1 478 | 4 374 | 12 231 | 3 627 | 1 025 |
| Likvida medel vid periodens ingång (Not 1) | 16 185 | 704 | 2 476 | 1 451 | 1 451 |
| Likvida medel vid periodens slut (Not 1) | 14 707 | 5 078 | 14 707 | 5 078 | 2 476 |

Not 1 Likvida medel uppgörs av kassa och bank samt kortfristiga likvida placeringar vilka har en löptid understigande tre månader.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

NYCKELTAL

| KSEK | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2009 |
|---|-----------------------|-----------------------|------------|------------|------------------|
| | Kvartal april-juni | Kvartal april-juni | jan-juni | jan-juni | Helår jan-dec |
| Resultat | | | | | |
| Rörelsens intäkter | 4 502 | 905 | 6 256 | 4 384 | 8 375 |
| Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) | -1 387 | -2 507 | -3 165 | -4 293 | -7 855 |
| Rörelseresultat | -1 769 | -2 918 | -3 930 | -5 104 | -9 484 |
| Resultat efter finansiella poster | -1 752 | -2 995 | -3 972 | -5 345 | -9 740 |
| Balansräkningar | | | | | |
| Eget kapital | 23 958 | 12 723 | 23 958 | 12 723 | 8 234 |
| Balansomslutning | 30 864 | 15 073 | 30 864 | 15 073 | 14 627 |
| Investeringar | -30 | 213 | 105 | 291 | 758 |
| Soliditet, % | 77,6% | 84,4% | 77,6% | 84,4% | 56,3% |
| Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning | 46 224 813 | 29 139 658 | 46 224 813 | 29 139 658 | 32 481 492 |
| Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning | 50 076 376 | 35 768 840 | 50 076 376 | 35 768 840 | 35 768 840 |
| Eget kapital per aktie, kr | 0,48 | 0,36 | 0,48 | 0,36 | 0,23 |

Definition av nyckeltal:

| | |
|---------------------------------|---|
| Soliditet | Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen |
| Resultat/aktie före utspädning | Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året |
| Resultat/aktie efter utspädning | Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning |
| Eget kapital per aktie | Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut |

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com