

Danderyd den 24 november 2010

DELÅRSRAPPORT FÖR Ellen AB (publ) Org.nr 556419-2663

BÄSTA KVARTALET HITTILLS FÖR ELLENS PROBIOTISKA PRODUKTER

RAPPORT FÖR PERIODEN JULI - SEPTEMBER 2010

- Rörelseintäkterna blev för perioden 5 934 (2 301) KSEK och intäkterna ökade med 82 % för de tre första kvartalen till 12 190 (6 684) KSEK
- Resultatet för perioden förbättrades till -1 095 (-2 038) KSEK
- Resultatet per aktie uppgick till -0,02 (-0,06) kr
- Bruttomarginalen blev oförändrad 41 (41) %
- Den franska marknaden fortsätter att utvecklas mycket positivt och försäljningsvolymerna har dubblats under 2010
- I samband med att TV annonsering intensifierats i Tyskland har distributionen utvidgats via 1 000 nya apoteksbutiker och en större order om ca 3 MSEK har levererats
- Patentverket i Polen har godkänt Ellen AB:s patentansökan gällande den tredje patentfamiljen som omfattar fem unika mjölksyrabakterier med patentskydd till 2022. Patentet är godkänt i 20 länder och innefattar alla större marknader som USA, Europa, Kina och Japan
- Ellen AB har tecknat avtal med Brauer Natural Medicine Group, en ledande leverantör av receptfria medicinska produkter och naturläkemedel i Australien och Nya Zeeland
- En klinisk studie med Ellens patenterade bakterier har publicerats i den vetenskapliga tidningen *Microbes and Infection*

EFTER RAPPORTTIDENS UTGÅNG

- Ellen AB har tecknat avtal med S&D Pharma avseende distribution av företagets probiotiska produkter i Tjeckien och Slovakien. S&D Pharma har lagt en lanseringsorder om ca 1,7 MSEK. Leverans kommer att ske under första kvartalet 2011
- Laboratoire IPRAD, bolagets distributör i Frankrike, ökar sin försäljning och har gett Ellen en tilläggsorder för fjärde kvartalet i år värd ca. 1 MSEK

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Monica Wallter, VD
Tel: 08-412 10 00, E-post: mw@ellenab.com

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

VD KOMMENTAR

Årets tre första kvartal visar den högsta omsättningen i Ellens historia, med både högre intäkter, ett starkare resultat och förbättrade marginaler. Detta är ett tydligt tecken på att vårt målmedvetna arbete ger resultat. Det kan noteras att Ellen AB's omsättning per tredje kvartalet motsvarar en omsättning i konsumentledet om ca 30-40 MSEK.

Ellen AB har en tydlig strategi för marknadsföring och distribution. Efter ett par år av medicinsk förankring och försäljning på apoteken utökas distributionen av våra probiotiska tamponger till drugstores. Utfallet på testmarknaden Österrike var mycket bra, och vi har därefter sett en stark försäljningsökning även i Tyskland.

Under 2010 har vi fokuserat våra aktiviteter i Europa. Ellen har här redan flera distributörer som arbetar med att etablera probiotiska tamponger till målgrupperna och dessutom är produkten inom EU registrerad som medicinteknisk produkt vilket innebär att marknadsaktiviteter kan inledas kort tid efter att nya avtal tecknats. Större reklamkampanjer har inletts i Tyskland och Frankrike under de senaste månaderna. JnB, som är Ellens distributör i Tyskland, Schweiz och Österrike, fullföljer strategin att bredda distributionen till alla drugstorebutiker på dessa marknader. TV-reklaminvesteringen i samarbete med TV kanalen Pro7Sat under de tre kommande åren på den tyska marknaden uppgår till mer än 100 MSEK. En större order om ca 3 MSEK har levererats till Tyskland under tredje kvartalet i år.

I Frankrike inleddes annonsering och PR direkt till kvinnor under sommaren och vi ser en kontinuerligt ökad efterfrågan. IPRAD:s försäljning till apoteken har dubblats under 2010 jämfört med föregående år och ökningen ser stabil ut.

Lanseringarna av ellen[®] på nya marknader, i första hand Italien och Ungern, går enligt plan med fokus på utbildning av gynekologer och andra rådgivare till kvinnor med underlivsproblem. Under hösten inleds viss marknadsföring med kvinnor som målgrupp i Ungern och denna kommer att öka successivt under 2011.

I Kina pågår ett statligt utbildningsprogram inom vaginal hälsa, och cirka 120 000 gynekologer kommer att få utbildning under ca 3-4 år. Större marknadsföringsinsatser kommer att inledas så snart ellen[®] fått registrering som medicinteknisk produkt. Registreringsfilen för Kina bedöms kunna inlämnas till SFDA innan års-skiftet.

Vi strävar samtidigt efter att etablera nya samarbeten i Europa och lansera ellen[®] - produkter på nya marknader. Avtalet med S&D Pharma i Tjeckien och Slovakien kommer att generera intäkter redan i början av nästa år.

Ellen AB har också tecknat avtal med Brauer Natural Medicine Group, en ledande leverantör av receptfria medicinska produkter och naturläkemedel i Australien och Nya Zeeland. Vi beräknar att produktregistrering kan komma till stånd under 2011 på dessa marknader så att lansering kan inledas.

Med en ökad omsättning och fortsatt kostnadsmedvetenhet är möjligheten stor att Ellen blir resultatpositivt på kvartalsbasis under nära framtid. Jag är övertygad om att 2010 och 2011 kommer att bli mycket expansiva år för Ellen AB.

Vi gör vårt bästa för att infria allas förväntningar.



Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

VERKSAMHETEN JULI - SEPTEMBER 2010

INTÄKTER FRÅN VARUFÖRSÄLJNING OCH ROYALTY

Ellens intäkter från försäljning och royalty uppgick till under perioden till 5 534 (1 979) KSEK. De ackumulerade försäljningsintäkterna under 2010 uppgick till 11 091 (6 072) KSEK

I Skandinavien har ellen[®] den högsta försäljningen per capita av de marknader där produkten hittills är lanserad. En liknande försäljningspenetration på övriga distributörsmarknader skulle väsentligen förbättra bolagets omsättning och resultat. Under tredje kvartalet har en större order om cirka 3 miljoner SEK levererats till Tyskland.

RESULTAT

Resultatet för andra kvartalet förbättrades till -1 095 (-2 038) KSEK

Resultatet per aktie blev -0,02 (-0,06) SEK

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Investeringar gjordes med 0 (47) KSEK. Kassaflödet uppgick till -5 092 (-1 802) KSEK.

MARKNADSUTVECKLING

Intresset för probiotika ökar starkt i världen. Idén med probiotiska produkter - att tillföra de laktobaciller som vi inte längre på ett naturligt sätt får i oss via födan - blir alltmer accepterad och det finns idag många framgångsrika probiotiska produkter på marknaden. Marknaden för probiotiska kosttillskott växer med cirka 10 % per år och probiotiska livsmedel har liknade tillväxttal. Probiotika för vaginal hälsa är ett område som har vuxit på senare år genom att olika probiotiska produkter för vaginalt bruk, däribland ellen[®], har lanserats i Europa. Ett normalt pH-värde är ett tecken på att underlivets bakterieflora är i balans.

I maj slöts ett betydande avtal mellan Ellen AB:s distributör i Tyskland, JnB, och TV-kanalen Pro7SAT angående annonsering av Ellens probiotiska tamponger. Under de kommande tre åren kommer ellen[®] att marknadsföras med en mediainvestering överstigande 100 MSEK. I samband med detta sker en utvidgning av ellen[®]:s distribution via 1 000 nya apoteksbutiker i Tyskland och Österrike. De fullföljer nu strategin att bredda distributionen till alla drugstorebutiker på dessa marknader. Exponeringen har ytterligare utökats då drugstorekedjan Müller säljer produkten i 500 butiker i Tyskland. Enligt drugstorekedjan Budnikowsky är ellen[®] en av de mest framgångsrika nya produkter som de lanserat.

Tyska apotekareförbundet (Bundesverband Deutscher Apotheker eV) har utsett Ellens probiotiska tampong till årets produkt 2010 i kategorin tamponger. Ellen introducerades som medicinteknisk produkt på den tyska marknaden sommaren 2008, och på bara ett år tog Ellen förstaplatsen bland samtliga tamponger. I en årligen återkommande undersökning bland tyska apotekare har de angett vilka produkter i olika kategorier som de oftast kommer att rekommendera under följande år. Den mest rekommenderade tampongen är Ellens probiotiska tampong, med motiveringen att de medföljande mjölksyrabakterierna skyddar och återställer den vaginala bakteriefloran.

Den franska marknaden har utvecklats mycket positivt och vi kan konstatera att försäljningsvolymerna har dubblerats under 2010. Den utökade marknadskommunikationen till franska kvinnor har varit lyckosam och IPRAD har en långsiktig och stabil försäljningsutveckling av Ellens probiotiska tamponger. Aktiviteterna har inneburit att en tilläggsorder på ca 1 MSEK kommer att levereras under fjärde kvartalet.

Under 2008 grundade Ellen ett dotterbolag i Kina, Ellen Asia Ltd. Ellen AB är majoritetsägare, med 70 % av aktierna. Det finns två stora incitament till att Ellen har valt att gå in på den kinesiska marknaden. Marknadsundersökningar har visat att den potentiella marknaden är stor med en förväntad tvåsiffrig marknadstillväxt. Dessutom har Kina en mångårig kultur av alternativ medicin, och marknaden för de inhemska medicinerna är större än för västerländska läkemedel. Det medför att man har stor förståelse för exempelvis probiotika, vilket betyder att Kina är en mer mogen marknad för Ellens produkter jämfört med flera stora västerländska marknader där man i samband med lanseringar även ska "utbilda" konsumenten, som inte känner till mjölksyrabakteriers goda effekter.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

Hälsoministeriet i Kina har startat ett omfattande utbildningsprogram inom området Vaginal hälsa där 120 000 gynekologer kommer att utbildas under tre år. Förhoppningsvis kommer det att startas liknande utbildningar i västvärlden. Produktregistrering av ellen[®] sker parallellt med att läkarkåren utbildas i vaginal hälsa.

Bolaget noterar ett starkt internationellt intresse från både större och mindre företag som vill underteckna distributörs- eller licensavtal för vår probiotiska produkt för vaginal hälsa.

Mot bakgrund av den potentiella marknaden, utöver målet att öka försäljningen på befintliga marknader i Europa, letar Ellen givetvis efter nya samarbetspartners. Detta sker främst i Europa, men även i andra delar av världen där probiotika har en hög acceptans.

Ellen AB har under perioden tecknat avtal med Brauer Natural Medicine Group, en ledande leverantör av receptfria medicinska produkter och naturläkemedel i Australien och Nya Zeeland

Ett ytterligare avtal har efter rapporttiden gjorts med S&D Pharma avseende distribution av företagets probiotiska tamponger för Tjeckien och Slovakien. S&D Pharma ingår i det internationella sälj- och distributionsföretaget S&D Group, verksam inom läkemedel, livsmedel och kosmetika, framförallt inom Centraleuropa och EU.

PRODUKTION

Bruttomarginalen är oförändrad under perioden till 41 % (41). Bolaget arbetar målmedvetet med att optimera och förbättra sin leverantörs- och produktionsstrategi. Bolaget har med ökande volymer och förbättrad produktionsprocess väsentligen stärkt sin bruttomarginal under de senaste åren.

Ett omfattande kvalitetssystem har implementerats. Vår leverantör är certifierad för ISO 9001:2008, och tillsammans med Ellens specifika rutiner uppfyller produktionen kraven från det medicintekniska direktivet och följer standarden ISO 13 485:2003.

FORSKNING & UTVECKLING

Forskningen kring probiotika har under de senaste åren intensifierats, och mångdubbelt fler studier publiceras med goda resultat. Acceptansen för probiotika hos allmänheten och läkarkåren har stärkts betydligt tack vare att de riktigt stora livsmedelsbolagen och probiotikabolagen marknadsför produkter med produktspecifika hälsobudskap. Bolagets forskning avseende den patenterade teknologiplattformen, LactoNaturel[®] (LN), följer plan. Ellen har fem patenterade bakteriestammar att använda i sina produkter. Konkurrerande produkter innehåller en eller två bakteriestammar. Flera stammar i LN ökar chansen att en eller flera av dem passar just den kvinna som använder produkten.

En större klinisk studie har slutförts på Karolinska Institutet och Danderyds Sjukhus med positiva resultat för Ellens probiotika, LactoNaturel[®]. Resultaten visar att LN[®] bakterierna, med endast en kortare administration om 5 dagar, lever kvar lång tid i underlivet. Studien har nu publicerats i den vetenskapliga tidskriften *Microbes and Infection*.

En tidigare genomförd undersökning med 657 tyska kvinnor visar att nästan en fjärdedel har så svår bakteriell obalans (högt pH-värde) i underlivet att de är i behov av antibiotika mot bakteriell vaginos. Ytterligare en femtedel har ett förhöjt pH-värde vilket innebär att dessa kvinnor också har rubbning i sin bakterieflora. En studie som gjorts i USA visar liknande resultat då närmare 23 % av kvinnorna mellan 14–49 år upplever att de har problem med den vaginala hälsan.

PATENT & REGISTRERINGAR

Bolaget arbetar strategiskt och kontinuerligt med sitt immaterialrättsliga skydd över världen. Bolaget erhöll nyligen ett nytt patent för bolagets produktionsprocess i Kanada. Dock har patentmyndigheten i Europa meddelat att Ellens första patentfamilj hindrar vår andra patentfamilj gällande produktionsprocessen avseende nyhet och uppfinningshöjd, ett beslut som Ellen kommer att överklaga. Patentskyddet kommer därmed att kvarstå med sitt ursprungliga skydd i avvaktan på beslut i högsta instans på EPO.

- Ellens första patentfamilj gäller för probiotiska sanitetsskydd och gäller till 2012.
- Den andra patentfamiljen, som skyddar bolagets produktionsmetod för probiotiska sanitetsskydd fram till 2021, har sökts globalt och har patent har utfärdats i sammanlagt 19 länder, i Europa, Kanada, Hongkong samt i Australien.
- Den tredje patentfamiljen, avseende probiotiska stammar, har i dagsläget 20 godkända patent, bland annat i EU, USA, Japan och Kina. Patentet gäller till 2022.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

Inom EU har sedan länge förts diskussioner om klassificering av vaginal probiotika vilket innebär att det i framtiden kan komma att påverka klassificeringen av ellen[®] som medicinteknisk produkt, klass III. Ellen AB tar en aktiv roll beträffande patent och registreringar vilket har medfört ökade kostnader under 2010.

ELLENS STYRKOR

Obalans i underlivets mikroflora, vilket är ett mycket vanligt problem, kan leda till obehag som sveda och illaluktande flytningar. Obehandlad obalans i underlivets mikroflora kan i förlängningen även leda till infektioner som kan ge infertilitet och förtida börd.

Ellen har sålt miljontals produkter under de senaste sex åren och inget fall med negativa biverkningar har rapporterats. Ellen har även bevisat att många kvinnor är villiga att betala tre till fyra gånger så mycket för en probiotisk tampong från Ellen som för en generisk tampong. Bolaget har lanserat en ny förpackning som ger ellen[®] en hållbarhet på 18 månader, vilket öppnar för nya möjligheter för distributionskontrakt i varmare och fuktigare länder.

Inom EU är Ellens tampong med den aktiva substansen LN registrerad som medicinteknisk produkt. Målsättningen är att erhålla motsvarande produktregistreringar utanför EU .

Under 2010 avser Ellen att:

- Stödja våra nuvarande distributörer på existerande marknader
- Stödja expansionen i Kina
- Teckna ytterligare distributionsavtal för väsentliga marknader
- Bibehålla och stärka patentportföljen
- Utveckla ytterligare bärare av LN - substansen
- Stärka vårt varumärke

ANSTÄLLDA

Vid periodens slut var fem personer anställda. Ett flertal konsulter med specifik kompetens har deltagit i olika utvecklings- och forskningsprojekt.

AKTIEINFORMATION

Totalt utestående antal aktier vid periodens utgång uppgick till 50 076 376 aktier.

Emissionen som genomfördes under första kvartalet 2010 blev väsentligt övertäcknad. Aktiekapitalet ökade med 1 430 753,60 SEK genom emission av 14 307 536 aktier. Aktien är listad på First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission AB.

RISKFaktorER

Det går inte att garantera att Ellen AB kommer att utveckla produkter som kan patenteras, att beviljade patent och registreringar kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter.

Bolaget kan även i framtiden komma att behöva vända sig till kapitalmarknaden för kapitalanskaffning.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciperna i denna delårsrapport är oförändrade jämfört med Ellen AB:s senaste årsredovisning. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Ellen AB:s revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN 2011

Bokslutskommuniké för 2010: 21 februari 2011

Rapporterna finns tillgängliga på www.ellenab.com och på företaget vid rapporttillfället.

Danderyd den 24 november 2010

Monica Wallter
Verkställande Direktör

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

RESULTATRÄKNINGAR

	2010	2009	2010	2009	2009
	Kvartal	Kvartal			Helår
KSEK	juli-sep	juli -sep	jan-sep	jan-sep	jan-dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	5 534	1 979	11 091	6 072	7 872
Övriga intäkter	400	322	1 099	612	503
Summa rörelseintäkter	5 934	2 301	12 190	6 684	8 375
Rörelsens kostnader					
Produktionskostnader och distributionskostnader	-3 288	-1 161	-6 662	-4 024	-5 044
Övriga externa kostnader	-1 878	-1 451	-5 806	-5 487	-7 865
Personalkostnader	-1 106	-934	-2 969	-2 636	-3 321
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-382	-398	-1 147	-1 209	-1 629
Övriga rörelsekostnader	-466	-361	-722	-437	-
Summa rörelsekostnader	-7 120	-4 305	-17 306	-13 793	-17 859
Rörelseresultat	-1 186	-2 004	-5 116	-7 109	-9 484
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter	41	4	48	5	6
Räntekostnader	-	-	-29	-79	-116
Övriga finansiella intäkter	50	-	30	-	-
Övriga finansiella kostnader	-	-38	-	-200	-146
Summa finansiella poster	91	-34	49	-274	-256
Resultat efter finansiella poster	-1 095	-2 038	-5 067	-7 383	-9 740
PERIODENS RESULTAT	-1 095	-2 038	- 5 067	-7 383	-9 740
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr					
	-0,02	-0,06	-0,11	-0,24	-0,30

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

BALANSRÄKNINGAR

KSEK

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	3 142	4 467	4 178
Materiella anläggningstillgångar	316	328	322
Finansiella anläggningstillgångar	51	41	51
Summa anläggningstillgångar	3 509	4 836	4 551

Omsättningstillgångar

Varulager	4 135	4 127	4 027
Kundfordringar	5 450	3 838	1 761
Fordringar hos koncernföretag	2 717	-	611
Övriga fordringar	222	298	438
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	440	384	763
Kassa och bank	9 615	3 276	2 476
Summa omsättningstillgångar	22 579	11 923	10 076

SUMMA TILLGÅNGAR

26 088 16 759 14 627

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

22 863 10 591 8 234

Avsättningar

35 15 28

Kortfristiga skulder

Förskott från kunder	1 038	2 596	1 109
Leverantörsskulder	1 022	2 434	1 947
Övriga skulder	288	204	2 184
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	842	919	1 125
Summa kortfristiga skulder	3 190	6 153	6 365

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

26 088 16 759 14 627

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

KSEK

2010 2009 2009

jan-sep jan-sep jan-dec

Förändring i eget kapital

Eget kapital vid periodens ingång	8 234	8 510	8 510
Nyemission	23 607	10 488	10 731
Nyemissionskostnader	-3 911	-1 024	-1 267
Periodens resultat	-5 067	-7 383	-9 740

Eget kapital vid periodens utgång

22 863 10 591 8 234

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

KASSAFLÖDESANALYS

KSEK	2010 Kvartal juli-sep	2009 Kvartal juli-sep	2010 jan-sep	2009 jan-sep	2009 Helår jan-dec
Periodens resultat	-1 095	-2 038	-5 067	-7 383	-9 740
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet:	382	398	1 147	1 209	1 629
Förändringar i avsättningar	-14	7	7	-20	-7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	-727	-1 633	-3 913	-6 194	-8 118
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet					
Ökning/minskning av varulager	1 862	-1 395	-108	-112	-11
Ökning/minskning av fordringar	-2 517	2 156	-5 256	-2 039	-1 097
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	3 710	3 808	-3 175	1 329	1 545
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 092	-1 376	-12 452	-7 016	-7 681
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-47	-105	-47	-82
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-284	-	-576	-666
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-10
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Nyemission	-	-95	19 696	9 464	9 464
Årets kassaflöde	-5 092	-1 802	7 139	1 825	1 025
Likvida medel vid periodens ingång (Not 1)	14 707	5 078	2 476	1 451	1 451
Likvida medel vid periodens slut (Not 1)	9 615	3 276	9 615	3 276	2 476

Not 1 Likvida medel uppgörs av kassa och bank samt kortfristiga likvida placeringar vilka har en löptid understigande tre månader.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

NYCKELTAL

KSEK	2010	2009	2010	2009	2009
	Kvartal juli-sep	Kvartal juli- sep	jan-sep	jan-sep	Helår jan-dec
Resultat					
Rörelsens intäkter	5 534	1 979	11 091	6 072	8 375
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-804	-1 606	-3 969	-5 900	-7 855
Rörelseresultat	-1 186	-2 004	-5 116	-7 109	-9 484
Resultat efter finansiella poster	-1 095	-2 038	-5 067	-7 383	-9 740
Balansräkningar					
Eget kapital	22 863	10 591	22 863	10 591	8 234
Balansomslutning	26 088	16 759	26 088	16 759	14 627
Investeringar	-	331	105	623	758
Soliditet, %	87,6%	63,2%	87,6%	63,2%	56,3%
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	47 522 776	31 373 668	47 522 776	31 373 668	32 481 492
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning	50 076 376	35 768 840	50 076 376	35 768 840	35 768 840
Eget kapital per aktie, kr	0,46	0,30	0,46	0,30	0,23

Definition av nyckeltal:

Soliditet	Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen
Resultat/aktie före utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året
Resultat/aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com