

Danderyd den 17 maj 2010

DELÅRSRAPPORT FÖR ELLEN AB (publ) Org.nr 556419-2663

STORT INTERNATIONELLT INTRESSE FÖR ELLENS PROBIOTISKA TAMPONGER

RAPPORT FÖR PERIODEN JANUARI – MARS 2010

- Intäkterna från försäljning och royalty uppgick till 1 455 (3 216) KSEK
- Resultatet förbättrades till €2 220 (-2 350) KSEK
- Resultatet per aktie uppgick till €0,05 (-0,09) kr
- Bruttomarginalen uppgick till 35 (30) %
- Avtal undertecknat med Alpen Pharma GmbH rörande distribution av Ellens probiotiska tamponger i Ryssland och Ukraina, samt på sikt andra länder inom CIS-området
- Patentmyndigheten i Kanada har godkänt bolagets produktionsprocess och patentet gäller till 2021
- Ellen AB genomförde en företrädesemission som blev kraftigt övertecknad och som tillförde bolaget 23,6 MSEK före emissionskostnader

EFTER RAPPORTTIDENS UTGÅNG

- Försäljningen under andra kvartalet 2010 kommer att bli den högsta i bolagets historia
- Ellen får en starkt ökad distribution då ellen® lanseras i ytterligare 500 drugstorebutiker i Österrike och norra Tyskland under sommaren
- I maj slöts ett betydande avtal mellan Ellen AB:s distributör i Tyskland, JnB, och TV-kanalen Pro7SAT angående annonsering av Ellens probiotiska tamponger. Under de kommande tre åren kommer ellen att marknadsföras med en mediainvestering överstigande 100 MSEK
- Ellen AB utökar sin organisation med nyanställning av Annika Sahlin, som blir ansvarig för marknadsföring och försäljning fr.o.m. juni månad

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Monica Wallter, VD
Tel: 08-412 10 00

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen® innehåller Lacto Naturel® (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

VD KOMMENTAR

Det här året började på samma sätt som fjolåret slutade, med lägre försäljning jämfört med samma föregående tidsperiod. Skälet till denna tillfälliga nedgång är senareläggning av lanseringar på viktiga marknader, som t ex Frankrike och Tyskland. När vi nu nått en bit in i det andra kvartalet kan jag konstatera att vi går åt rätt håll och att vi redan före halvårsskiftet kommer att uppnå en betydande försäljningsökning, mycket tack vare marknadsinsatser och mediainvesteringar i Frankrike och Tyskland. Försäljningen under andra kvartalet 2010 kommer att bli den högsta i bolagets historia varför också halvårsrapporten kommer att visa stark försäljning.

Vii glädjs åt det stora internationella intresse som vi möter för våra probiotiska produkter runt om i världen. Lanseringarna av ellen på nya marknader, i första hand Italien och Ungern, går enligt plan, och det är glädjande att vi får så många positiva reaktioner från såväl läkare som apotek.



Ellen AB har en tydlig strategi för marknadsföring och distribution. Efter ett par år av medicinsk förankring och försäljning på apoteken utökas distributionen av våra probiotiska tamponger till drugstores. Utfallet på testmarknaden Österrike var mycket bra, och vi har sett en stark försäljningsökning som följd. Avtal har nu skrivits med ytterligare två drugstorekedjor, DM och Budnikowsky, i Österrike respektive norra Tyskland, vilket ger oss en betydligt starkare tillgänglighet med 500 nya butiker för våra probiotiska tamponger. Med den stora reklamsatsning som kommer att starta i juli ser jag fram emot stora beställningar och att ellen varumärket i Europa stärks ytterligare.

I Kina pågår det statliga utbildningsprogrammet, och cirka 12 000 gynekologer har nu genomgått utbildningen inom vaginal hälsa. Vår distributör Zhonglian fokuserar dessutom på att bygga distributionskedjor till apoteken i Kinas större städer, ett omfattande arbete då det kommer att krävas ca 30 regionala distributörer för att täcka landet geografiskt.

Vi fortsätter att arbeta metodiskt med att förbättra vår bruttomarginal, som hittills förbättras kvartal för kvartal. Vi strävar också efter att etablera nya samarbeten i Europa och lansera Ellen på nya marknader. Med en ökad omsättning och fortsatt kostnadsmedvetenhet är möjligheten stor att Ellen blir resultatpositivt under slutet av 2010 eller början av 2011. Jag är övertygad om att 2010 kommer att bli ett mycket viktigt och expansivt år för Ellen. Vi gör vårt bästa för att infria allas förväntningar.

VERKSAMHETEN JANUARI-MARS 2010

Intäkter från varuförsäljning och royalty

Ellens intäkter från försäljning och royalty uppgick till 1 455 (3 216) KSEK. Försäljningen i Skandinavien är stabil, och här har ellen den högsta försäljningen per capita av de marknader där produkten hittills är lanserad. En liknande försäljningspenetration på övriga distributörsmarknader skulle väsentligen förbättra bolagets omsättning och resultat. Ellens probiotiska tamponger är introducerade i Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och i Nederländerna, och nya lanseringar inleddes under första kvartalet 2010 i Italien och Ungern.

Resultat

Resultatet för första kvartalet förbättrades till -2 220 (-2 350) KSEK
Resultatet per aktie blev -0,05 (-0,09) SEK

Investeringar och kassaflöde

Investeringar gjordes med 135 (78) KSEK. Kassaflödet uppgick till 13 709 (-747) KSEK.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com



PDF Complete

Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Marknadsutveckling

Intresset för probiotika ökar starkt i världen. Idén med probiotiska produkter - att tillföra de laktobaciller som vi inte längre på ett naturligt sätt får i oss via födan - blir alltmer accepterad och det finns idag många framgångsrika probiotiska produkter på marknaden. Marknaden för probiotiska kosttillskott växer med cirka 10 % per år och probiotiska livsmedel har liknade tillväxttal. Probiotika för vaginal hälsa är ett område som har vuxit på senare år genom att olika probiotiska produkter för vaginalt bruk, däribland ellen, har lanserats i Europa. Ett normalt pH-värde är ett tecken på att underlivets bakterieflora är i balans.

Tyska apotekareförbundet (Bundesverband Deutscher Apotheker eV) har utsett Ellens probiotiska tampong till årets produkt 2010 i kategorin tamponger. Ellen introducerades som medicinteknisk produkt på den tyska marknaden sommaren 2008, och på bara ett år har Ellen tagit förstaplatsen bland samtliga tamponger. I en årligen återkommande undersökning bland tyska apotekare har de angett vilka produkter i olika kategorier som de oftast kommer att rekommendera under följande år. Den mest rekommenderade tampongen är Ellens probiotiska tampong, med motiveringen att de medföljande mjölksyrabakterierna skyddar och återställer den vaginala bakteriefloran.

En tidigare genomförd undersökning med 657 tyska kvinnor visar att nästan en fjärdedel har så svår bakteriell obalans (högt pH-värde) i underlivet att de är i behov av antibiotika mot bakteriell vaginos. Ytterligare en femtedel har ett förhöjt pH-värde vilket innebär att dessa kvinnor också har rubbning i sin bakterieflora. En studie som gjorts i USA visar liknande resultat då närmare 23 % av kvinnorna mellan 14. 49 år upplever att de har problem med den vaginala hälsan.

På den skandinaviska marknaden har ellen den bästa penetrationen av nuvarande marknader där den hittills har introducerats. Här har Ellen ett konkret och realistiskt mått på hur volympotentialen kan utvecklas i övriga marknader. Med en likartad försäljning per kvinna skulle bolaget med nuvarande avtal och marknader ha en potentiell omsättning om cirka 100 MSEK. Mot bakgrund av den potentiella marknaden, utöver målet att öka försäljningen på befintliga marknader i Europa, letar Ellen givetvis efter nya samarbetspartners. Detta sker främst i Europa, men även i andra delar av världen där probiotika har en hög acceptans.

Under 2008 grundade Ellen ett dotterbolag i Kina, Ellen Asia Ltd, som är ett samriskprojekt med Foundation Asia Pacific, (FAP), vars uppgift är att hjälpa svenska företag att komma in på den kinesiska marknaden. Ellen är majoritetsägare, med 70 % av aktierna. Det finns två stora incitament till att Ellen har valt att gå in på den kinesiska marknaden. Gedigna marknadsundersökningar har visat att den potentiella marknaden är stor med en förväntad tvåsiffrig marknadstillväxt. Dessutom har Kina en mångårig kultur av alternativ medicin, och marknaden för de inhemska medicinerna är större än för västerländska läkemedel. Det medför att man har stor förståelse för exempelvis probiotika, vilket betyder att Kina är en mer mogen marknad för Ellens produkter, till skillnad från flera stora västerländska marknader där man i samband med lanseringar även ska utbilda konsumenten, som inte känner till mjölksyrabakteriers goda effekter.

Ellens strategi i Kina är att fokusera på storstadsregionerna där den stora köpkraften finns och att i takt med att gynekologerna fått information om ellen[®] också distribuera och marknadsföra ellen[®] på apoteken. Vår distributör fokuserar nu på att identifiera drygt 30 nationella distributörer som skall marknadsföra ellen till apotek i Kinas storstäder.

Hälsoministeriet i Kina har startat ett omfattande utbildningsprogram inom området Vaginal hälsa där 120 000 gynekologer kommer att utbildas under tre år och hittills har ca 12000 gynekologer deltagit. Förhoppningsvis kommer det att startas liknande utbildningar i västvärlden.

Bolaget noterar ett starkt intresse från både större och mindre företag som vill underteckna distributörs- eller licensavtal för vår probiotiska produkt för vaginal hälsa.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

Produktion

Bruttomarginalen var under perioden 35 % (30). En ökad kostnadsmedvetenhet och insatser för att förbättra bolagets bruttomarginal är kontinuerliga mål. Bolaget arbetar målmedvetet med att optimera och förbättra sin leverantörs- och produktionsstrategi. Bolaget har med ökande volymer och förbättrad produktionsprocess väsentligen stärkt sin bruttomarginal från 20 % under 2007 till över 30 %. Ett omfattande kvalitetssystem har implementerats. Vår leverantör är certifierad för ISO 9001:2008, och tillsammans med Ellens specifika rutiner uppfyller produktionen kraven från det medicintekniska direktivet och följer standarden ISO 13 485:2003.

FORSKNING & UTVECKLING

Forskningen kring probiotika har under de senaste åren intensifierats, och mångdubbelt fler studier publiceras med goda resultat. Acceptansen för probiotika hos allmänheten och läkarkåren har stärkts betydligt tack vare att de riktigt stora livsmedelsbolagen och probiotikabolagen marknadsför produkter med produktspecifika hälsobudskap. Bolagets forskning avseende den patenterade teknologiplattformen, LactoNaturel® (LN), följer plan. Ellen har fem patenterade bakteriestammar att använda i sina produkter. Konkurrerande produkter innehåller en eller två bakteriestammar. Flera stammar i LN ökar chansen att en eller flera av dem passar just den kvinna som använder produkten.

En större klinisk studie har slutförts på Karolinska Institutet och Danderyds Sjukhus med positiva resultat för Ellens probiotika, LactoNaturel®. Studien har accepterats för publicering, tidpunkt är dock ej fastställd.

PATENT

Bolaget arbetar strategiskt och kontinuerligt med sitt immaterialrättsliga skydd över världen. Bolaget erhöll nyligen ett nytt patent för bolagets produktionsprocess i Kanada. Dock har patentmyndigheten i Europa meddelat att Ellens första patentfamilj hindrar vår andra patentfamilj avseende produktionsprocessen avseende nyhet och uppfinningshöjd, ett beslut som Ellen kommer att överklaga. Patentskyddet kommer därmed att kvarstå med sitt ursprungliga skydd i avvaktan på beslut i högsta instans på EPO.

- Ellens första patentfamilj gäller för probiotiska sanitetsskydd och gäller till 2012.
- Den andra patentfamiljen, som skyddar bolagets produktionsmetod för probiotiska sanitetsskydd fram till 2021, har sökts globalt och har patent har utfärdats i sammanlagt 19 länder, i Europa, Kanada, Hongkong samt i Australien.
- Den tredje patentfamiljen, avseende probiotiska stammar, har i dagsläget 18 godkända patent, bland annat i EU, USA, Japan och Kina. Patentet gäller till 2022.
- Ytterligare patentansökningar har inlämnats under 2008, vilket innebär att Ellen har fem patentfamiljer i aktiv fas.

ELLENS STYRKOR

Ellens tamponger kan förebygga och lindra obalans i underlivets mikroflora, som kan leda till obehag som sveda och illaluktande flytningar. Obehandlad obalans i underlivets mikroflora kan i förlängningen även leda till infektioner som kan ge infertilitet och förtida börd.

Ellen har sålt miljontals tamponger under de senaste sex åren och inget fall med negativa biverkningar har rapporterats. Ellen har även bevisat att många kvinnor är villiga att betala tre till fyra gånger så mycket för en tampong från Ellen som för en generisk tampong. Bolaget har lanserat en ny förpackning som ger ellentampongen en hållbarhet på 18 månader, vilket öppnar för nya möjligheter för distributionskontrakt i varmare och fuktigare länder.

Inom EU är Ellens tampong med den aktiva substansen LN registrerad som medicinteknisk produkt, klass III. Ellen märker en kraftigt ökad efterfrågan på såväl probiotika som nyheter inom sanitetsskyddsområdet.

Under 2010 avser Ellen att:

- Stödja våra nuvarande distributörer på existerande marknader
- Stödja expansionen i Kina
- Teckna ytterligare distributionsavtal för väsentliga marknader
- Bibehålla och stärka patentportföljen
- Utveckla ytterligare bärare av LN® - substansen
- Stärka vårt varumärke

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen® innehåller Lacto Naturel® (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

FRAMTIDSUTSIKTER

Ellen får kontinuerligt förfrågningar från företag som vill marknadsföra vår patenterade probiotika. Vi har under det senaste året sett ett ökat intresse från både mindre som större aktörer som ser probiotika som en naturlig och innovativ del av deras produktportfölj. Marknaden för probiotika är väl utvecklad i Europa och i Asien, och intresset ökar nu även på den amerikanska marknaden. Produktförsäljningen till distributörer, framför allt i Frankrike och Tyskland, beräknas ge bolaget en intäkt om minst 3 MSEK under det andra kvartalet.

ANSTÄLLDA

Vid periodens slut var 4 personer anställda. Ett flertal konsulter med specifik kompetens har deltagit i olika utvecklings- och forskningsprojekt.

AKTIEINFORMATION

Totalt utestående antal aktier vid periodens utgång uppgick till 50 076 376 aktier.

Emissionen som genomfördes under första kvartalet 2010 blev väsentligt övertäcknad. Aktiekapitalet ökade med 1 430 753,60 SEK genom emission av 14 307 536 aktier. Aktien är listad på First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission AB.

RISKFaktorER

Det går inte att garantera att Ellen AB kommer att utveckla produkter som kan patenteras, att beviljade patent och registreringar kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter.

Bolaget kan även i framtiden komma att behöva vända sig till kapitalmarknaden för kapitalanskaffning.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciperna i denna delårsrapport är oförändrade jämfört med Ellen AB:s senaste årsredovisning. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Ellen AB:s revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN 2010

April-juni 2010: 25 augusti 2010

Juli-september 2010: 24 november 2010

Bokslutskommuniké för 2010: 21 februari 2011

Rapporterna finns tillgängliga på www.ellenab.com och på företaget vid rapporttillfället.

Danderyd den 17 maj 2010

Monica Wallter
Verkställande Direktör

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

RESULTATRÄKNINGAR

	2010	2009	2009	2008
	Kvartal	Kvartal	Helår	Helår
KSEK	jan-mars	jan-mars	jan-dec	jan-dec
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	1 455	3 216	7 872	7 321
Övriga intäkter	299	263	503	781
Summa rörelseintäkter	1 754	3 479	8 375	8 102
Rörelsens kostnader				
Produktionskostnader och distributionskostnader	-949	-2 255	-5 044	-5 162
Övriga externa kostnader	-1 787	-2 053	-7 865	-9 447
Personalkostnader	-790	-909	-3 321	-2 632
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-383	-400	-1 629	-1 557
Övriga rörelsekostnader	-6	-48	-	-190
Summa rörelsekostnader	-3 915	-5 665	-17 859	-18 988
Rörelseresultat	-2 161	-2 186	-9 484	-10 886
Resultat från finansiella investeringar				
Ränteintäkter	-	-	6	260
Räntekostnader	-29	-24	-116	-1
Övriga finansiella intäkter	-	-	-	71
Övriga finansiella kostnader	-30	-140	-146	-
Summa finansiella poster	-59	-164	-256	330
Resultat efter finansiella poster	-2 220	-2 350	-9 740	-10 556
PERIODENS RESULTAT	-2 220	-2 350	-9 740	-10 556
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr				
	-0,05	-0,09	-0,30	-0,42

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

BALANSRÄKNINGAR

KSEK

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	3 946	4 708	4 178
Materiella anläggningstillgångar	306	350	322
Finansiella anläggningstillgångar	51	41	51
Summa anläggningstillgångar	4 303	5 099	4 551

Omsättningstillgångar

Varulager	4 270	2 527	4 027
Kundfordringar	2 406	2 588	1 761
Fordringar hos koncernföretag	1 010	-	611
Övriga fordringar	1 168	221	438
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	325	275	763
Kassa och bank	16 185	705	2 476
Summa omsättningstillgångar	25 364	6 316	10 076

SUMMA TILLGÅNGAR

29 667 11 415 14 627

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Avsättningar	35	2	28
--------------	----	---	----

Kortfristiga skulder

Lån från aktieägare	-	2 500	-
Förskott från kunder	1 085	143	1 109
Leverantörsskulder	1 656	1 978	1 947
Övriga skulder	218	141	2 184
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	983	796	1 125
Summa kortfristiga skulder	3 942	5 558	6 365

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

29 667 11 415 14 627

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

KSEK	2010	2009	2009
	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Förändring i eget kapital			
Eget kapital vid periodens ingång	8 234	8 510	8 510
Nyemission	23 607	-	10 731
Nyemissionskostnader	-3 931	-305	-1 267
Periodens resultat	-2 220	-2 350	-9 740
Eget kapital vid periodens utgång	25 690	5 855	8 234

KASSAFLÖDESANALYS

KSEK	2010	2009	2009	2008
	Kvartal jan-mars	Kvartal jan-mars	Helår jan-dec	Helår jan-dec
Periodens resultat	-2 220	-2 350	-9 740	-10 556
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet:	383	400	1 629	1 557
Förändringar i avsättningar	7	-33	-7	5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	-1 830	-1 983	-8 118	-8 994
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet				
Ökning/minskning av varulager	-243	1 489	-11	-3 119
Ökning/minskning av fordringar	-1 336	-609	-1 097	146
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-2 423	739	1 545	115
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 832	-364	-7 681	-11 852
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-17	-	-82	-193
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-118	-78	-666	-1 683
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-10	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Nyemission	19 676	-305	9 464	4 740
Årets kassaflöde	13 709	-747	1 025	-8 988
Likvida medel vid periodens ingång (Not 1)	2 476	1 451	1 451	10 439
Likvida medel vid periodens slut (Not 1)	16 185	704	2 476	1 451

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com



PDF
Complete

Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Not 1 Likvida medel uppgörs av kassa och bank samt kortfristiga likvida placeringar vilka har en löptid understigande tre månader.

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com

NYCKELTAL

KSEK	2010	2009	2009	2008
	Kvartal jan-mars	Kvartal jan-mars	Helår jan-dec	Helår jan-dec
Resultat				
Rörelsens intäkter	1 754	3 480	8 375	8 102
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-1 778	-1 786	-7 855	-9 328
Rörelseresultat	-2 161	-2 186	-9 484	-10 885
Resultat efter finansiella poster	-2 220	-2 350	-9 740	-10 556
Balansräkningar				
Eget kapital	25 690	5 855	8 234	8 510
Balansomslutning	29 667	11 415	14 627	13 364
Investeringar	135	78	758	1 876
Soliditet, %	86,6%	51,3%	56,3%	63,7%
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	42 330 455	26 013 702	32 481 492	25 129 071
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning	50 076 376	26 013 702	35 768 840	26 013 702
Eget kapital per aktie, kr	0,59	0,23	0,23	0,33

Definition av nyckeltal:

Soliditet	Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen
Resultat/aktie före utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året
Resultat/aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen[®] innehåller Lacto Naturel[®] (LN), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: www.ellenab.com