

ellen®



Årsstämma

14 April 2011

Monica Wallter, vd, Ellen AB



Affärsidé



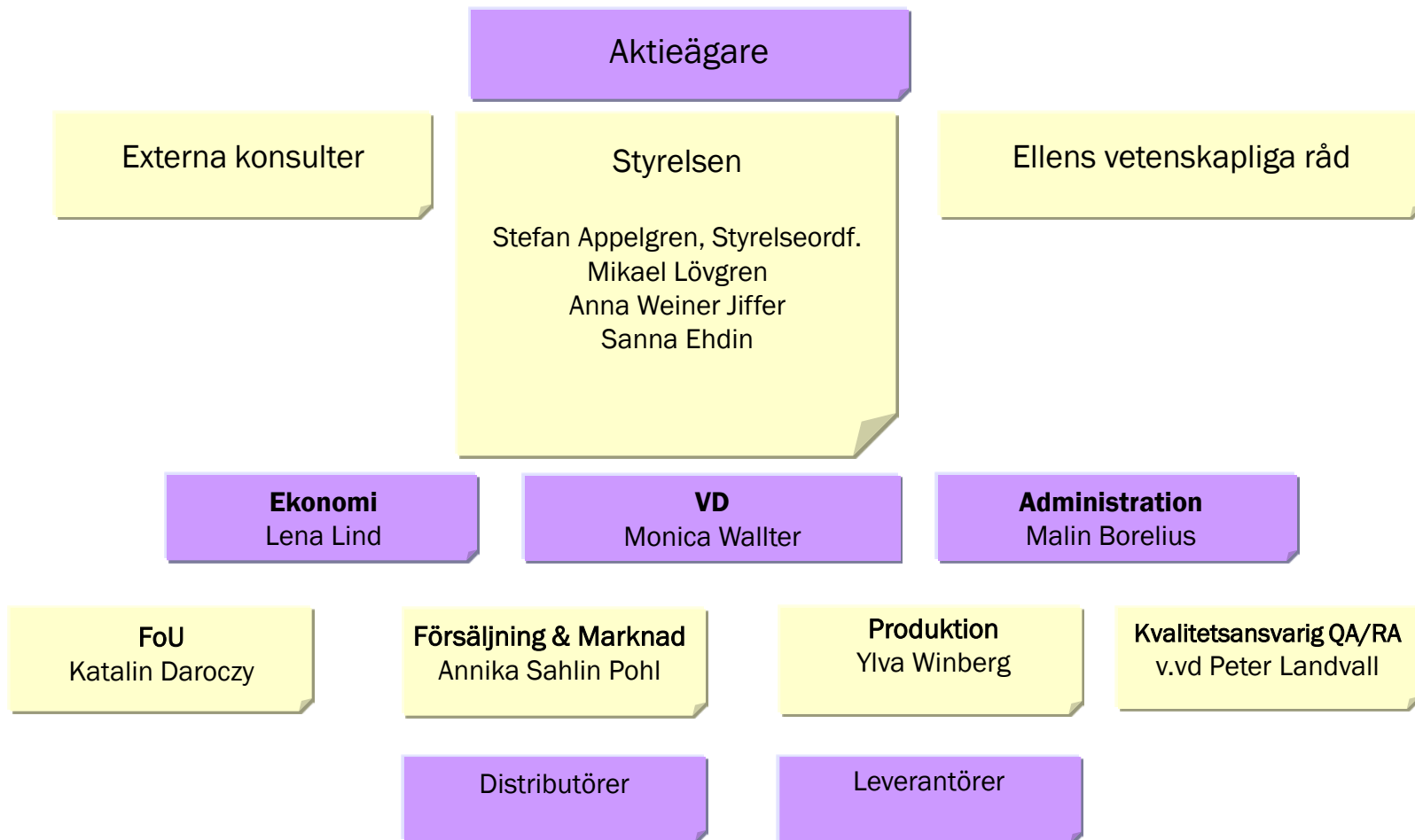
- Att hjälpa kvinnor bibehålla en god vaginal hälsa genom vetenskapligt dokumenterade och lättanvända probiotiska innovationer

För kvinnor med
mikrobiell obalans i
underlivet



Ellen® bör användas regelbundet, under
minst tre på varandra efterföljande
menstruationer, för att uppnå och
bibehålla en hälsosam bakterieflora,

Ellen's organisation



Milstolpar



- | | |
|------------------|---|
| 1992 | Patentansökan i EU för sanitära produkter innehållande probiotika (gäller till 2012) |
| 2000 | Företaget Ellen AB etableras |
| 2001-2002 | Patentansökan för LN® bakteriestammar (gäller till 2021) |
| 2002 | Patentansökan för produktionsprocess (gäller till 2022) |
| 2002 | Den probiotiska tampongen Ellen® lanseras i Sverige |
| 2007 | ellen® lanseras i Österrike och Frankrike |
| 2008 | Produktregistrering som MD klass III
ellen® lanseras i Tyskland och Schweiz |
| 2008 | Ellen Asia Ltd etableras |
| 2010 | ellen® lanseras i Italien och Ungern
Avtal för Australien
Avtal för Tjeckien och Slovakien
Konsumentreklam i Tyskland (TV) och i Frankrike |

Probiotika & marknadstrender



- Utökad medvetenhet och intresse för egenvård
- Kunskap och användande av mjölksyrabakterier (probiotika) ökar
- Ökad försiktighet vid användande av antibiotika
- Egenvårdsprodukter får generellt ökad efterfrågan

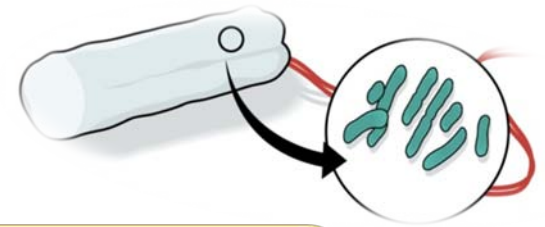
Ellens 10 största aktieägare



Namn	Antal AK	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
BANQUE ÖHMAN S.A.	9 377 123	18,73	18,73	19 973
FLORÉN, OLLE	4 712 227	9,41	9,41	10 037
LÖVGREN & PARTNERS HOLDING AB	2 652 629	5,3	5,3	5 650
MATTSSON, SVEN	1 400 000	2,8	2,8	2 982
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	1 239 426	2,48	2,48	2 640
SIX SIS AG, W8IMY	1 238 717	2,47	2,47	2 638
BORETA, JOHN	1 050 284	2,1	2,1	2 237
OLSON, JAN-OLOF	1 000 000	2	2	2 130
GARDENER BORETA, ALICE	857 013	1,71	1,71	1 825
GAB FÖRVALTNING AKTIEBOLAG	700 000	1,4	1,4	1 491
Summa de 10 största ägarna - innehavsmässigt	24 227 419	48,38	48,38	51 604
Summa övriga ägare	25 848 957	51,62	51,62	55 058
Summa 2010-12-30	50 076 376	100	100	106 663

ellen® probiotisk tampong

- dubbelverkande medicinteknisk produkt



Probiotisk

- Stödjer den vaginala mikrofloran
- Återställer och upprätthåller en hälsosam bakterieflora i underlivet
- Balanserar pH-värdet i underlivet
- Främjar vaginal hälsa

Menstruations- skydd

- Säkert och bekvämt menstruationsskydd

FoU status



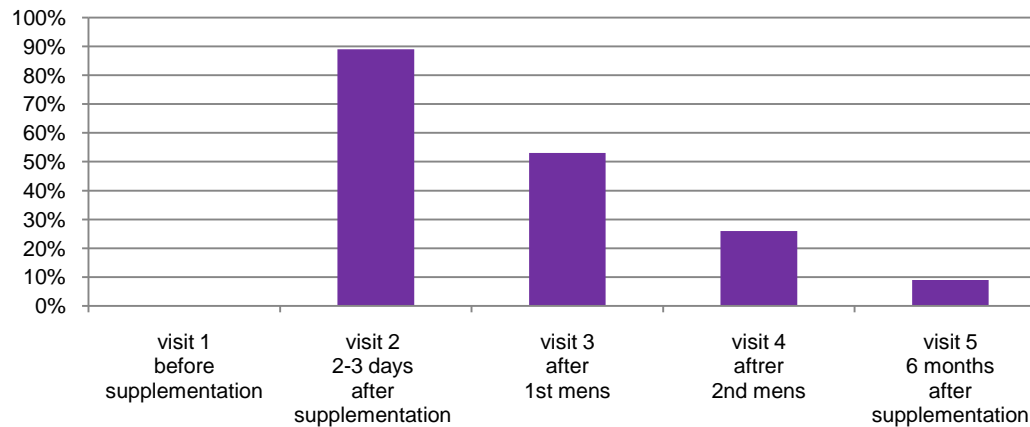
Goda kliniska resultat som visar LN ®
stammarnas effekt och säkerhet

- 3 kliniska studier
- 3 in vitro studier

Dubbelblind placebokontrollerad studie 2006



Kolonisation av LN® bakterier efter 5 dagars tillskott av probiotika vid BV and CV



Slutsatser:

- Traditionell behandling av BV och CV är inte optimalt effektiva
- Det finns stort behov av alternativa behandlingsmetoder
- Tillskott av probiotika kan leda till förbättrad vaginalflora

Internationellt vetenskapligt råd



Gerd Neumann, Prof. Dr. med.
Endocrinology, Hamburg, Tyskland

Liao Qiping, Prof.
Gynaecology and Obstetrics Peking, Kina

Donato Piroli, Prof.
Gyneacology, Villa Majone, Naples, Italien

Sophia Ehrström, MD PhD.
Obstetrics and Gynecology , Stockholm, Sverige

Carl Pålson, PhD/ Prof .
Molekylärbiologi, Uppsala, Sverige

Lars Olof Berg, MSc Mikrobiolog,
Ängelholm, Sverige

Behandlingsrekommendationer & guidelines



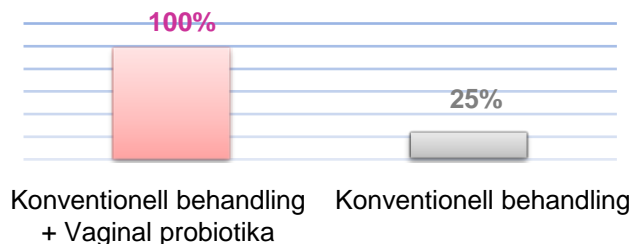
	Bakteriell vaginos	Candida vaginitis	Antibiotikabehandling
Behandling	Konventionell behandling + Vaginal probiotika	Konventionell behandling + Vaginal probiotika	Konventionell behandling + Vaginal probiotika
Förebyggande	Vaginal probiotika	Vaginal probiotika	Vaginal probiotika

Kombinationsbehandlingar med Probiotika för bättre vaginal hälsa

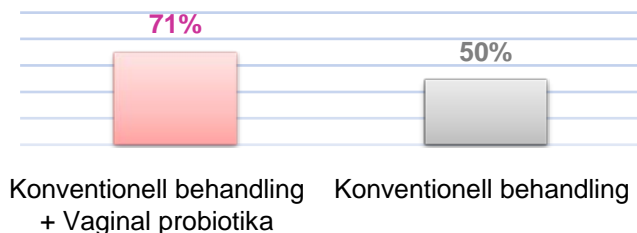
- Antibiotika plus probiotika
- Antifungala läkemedel plus probiotika
- Förebyggande av återfall vid underlivsinfektioner
- Förebyggande av obalans i vaginalfloran

** Kliniska data från en dubbelblind, placebokontrollerad klinisk studie på kvinnor som efter Clindamycine behandling av bakteriell vaginos använt tamponger med probiotiska bakterier (Ellen AB, Sverige).*

Andel kvinnor med förbättrad vaginalflora (enligt Nugents poängbedömning)*



Andel kvinnor botade från bakteriell vaginos (diagnostiserad med Amsels kriterier)*



Ellen Patentportfölj



□ Patentfamilj 1

- **TAMPON OR SANITARY NAPKIN PROVIDED WITH LACTIC ACID PRODUCING BACTERIA**
 - Gäller fram till : 2012-02-04
 - Antalet länder där patentet godkänts: 9

□ Patentfamilj 2

- **PROCESS FOR PRODUCTION OF AN ABSORBING SANITARY ARTICLE COMPRISING LACTIC ACID PRODUCING BACTERIA**
 - Gäller fram till: 2021-09-19
 - Antalet länder där patentet godkänts: 20

□ Patentfamilj 3

- **LACTIC ACID PRODUCING BACTERIA FOR USE AS PROBIOTIC ORGANISMS IN THE HUMAN VAGINA**
 - Gäller fram till: 2022-09-19
 - Antalet länder där patentet godkänts: 19

Ellen varumärken



ellen[®]
THE PROBIOTIC COMPANY

ellen[®]



Ln[®]

ellen[®]
THE PROBIOTIC COMPANY

2010 i sammanfattning



Ökad omsättning med 88% vs 2009

Förbättrad marginal och finansiellt resultat

Nya distributörsavtal signerade i Europa

Ökad support till distributörerna

Ökad marknadstäckning i Europa, fokus på större länder

Produktregistrering förberedd i Kina och inlämnad Ryssland

Start klinisk studie i Kina

Ingångna avtal 2010



- Avtal signerat med Alpen Pharma, Ryssland, Ukraina, CIS
- Avtal signerat med Brauer, Australien, Nya Zeeland
- Avtal signerat med S&D Pharma, Tjeckien & Slovakien

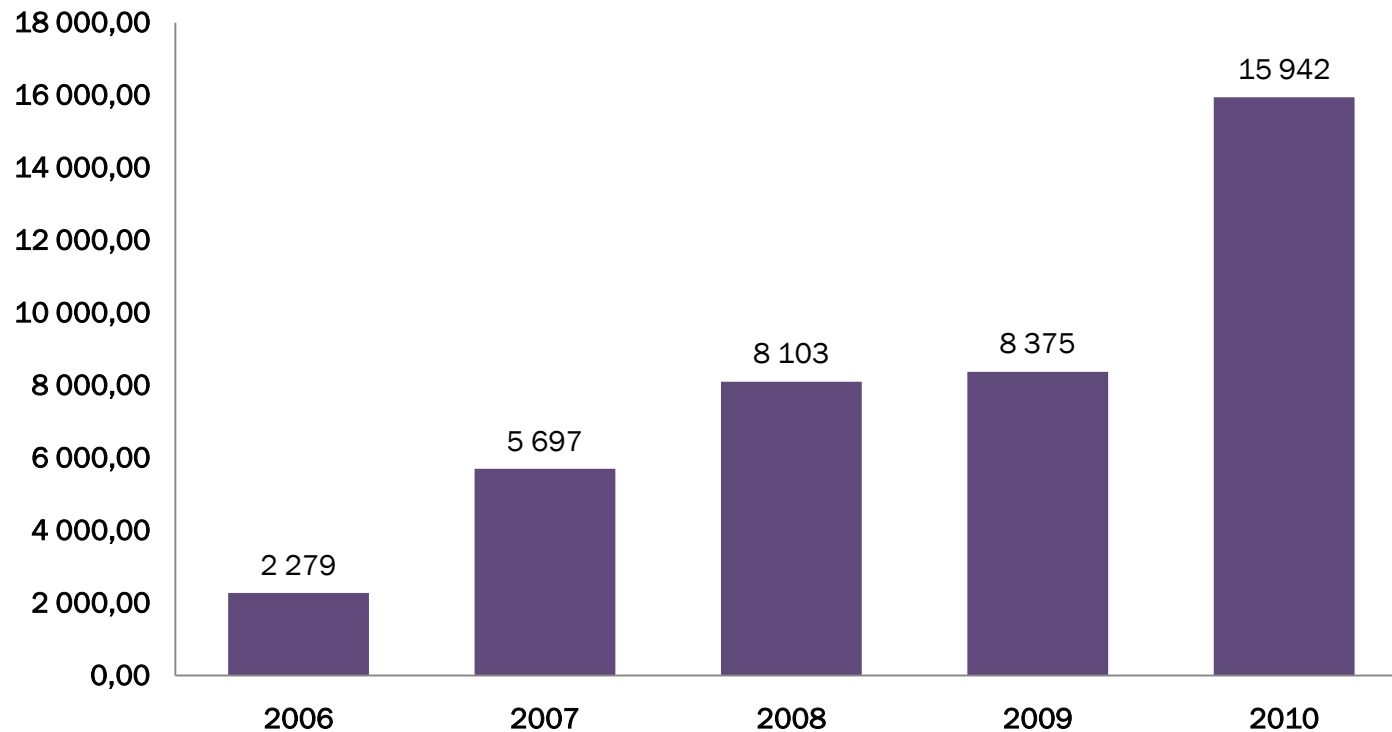
Intäkter & resultat



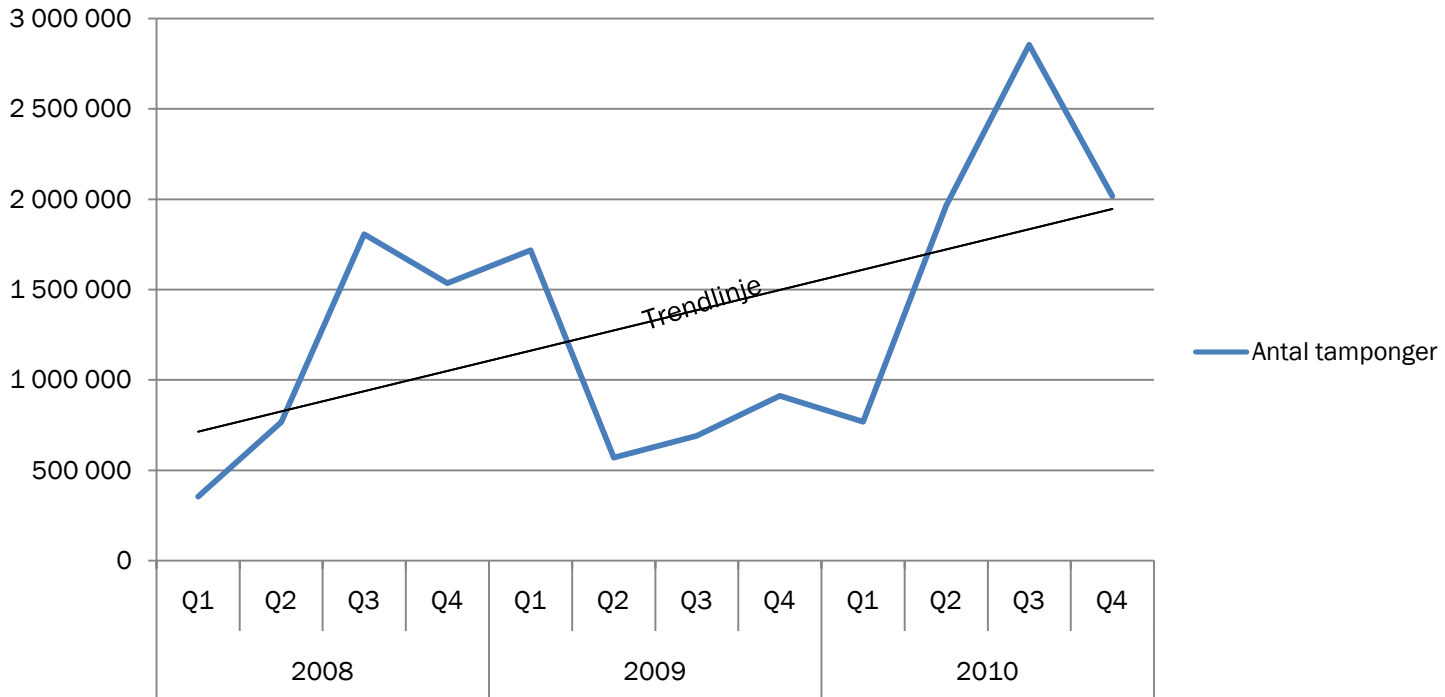
	2006	2007	2008	2009	2010	Q1 2011
Intäkter	2 279	5 697	8 103	8 375	15 942	4 891
Brutto Marginal	1%	20%	30%	36%	39%	43%
Resultat	-7 665	-9 754	-10 557	-9 740	-7 548	-967

Försäljningsutveckling under 5 år

KSEK

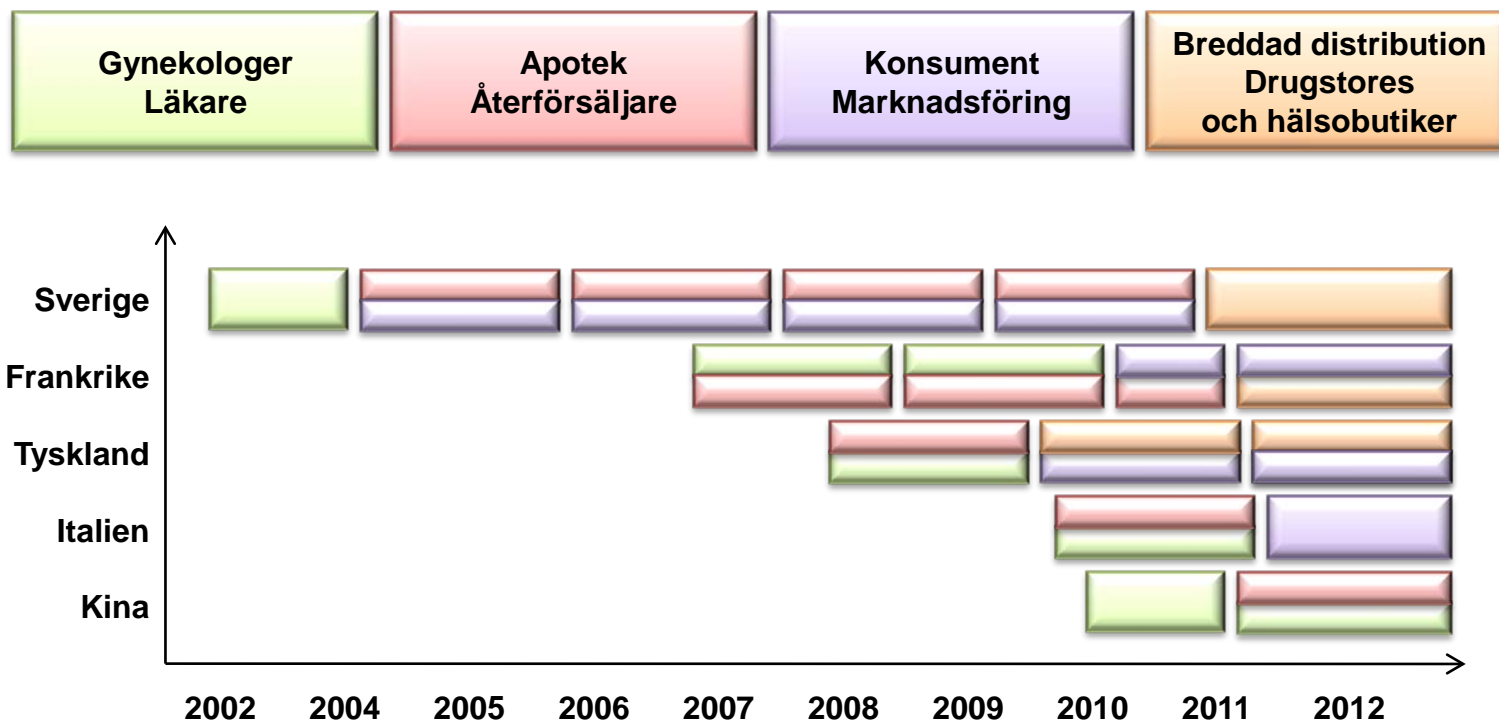


Försäljningsutveckling per kvartal 2008-2010



Försäljningen varierar per kvartal men trenden är tydligt positiv!

Status marknadsföring

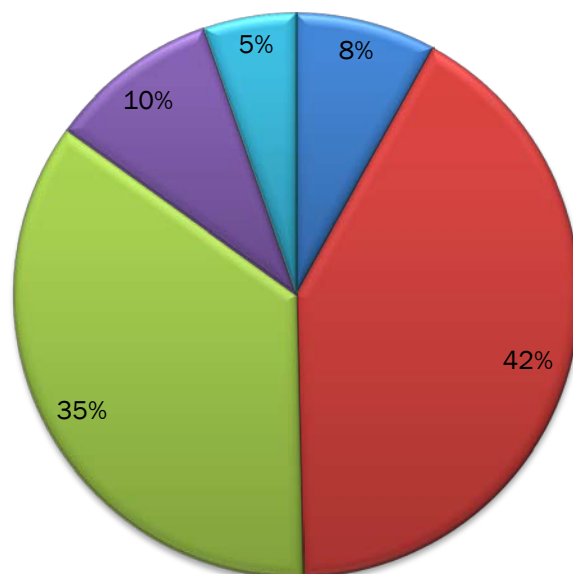


Europa – Omsättning per land



2010

■ Sverige/Norge ■ Frankrike ■ Tyskland/Österrike/Schweiz ■ Italien ■ Ungern

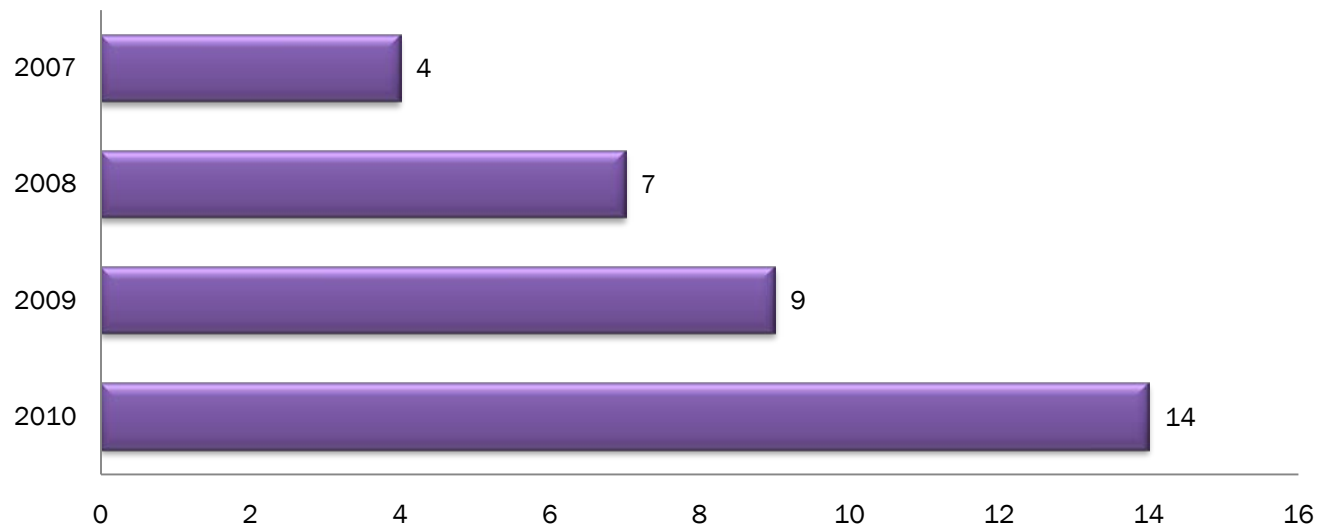


Ellen Vertriebs (DE, AT, CH) och IPRAD (FR) står för 77% av omsättningen totalt.

Europa ellen® avtal 2007-2010

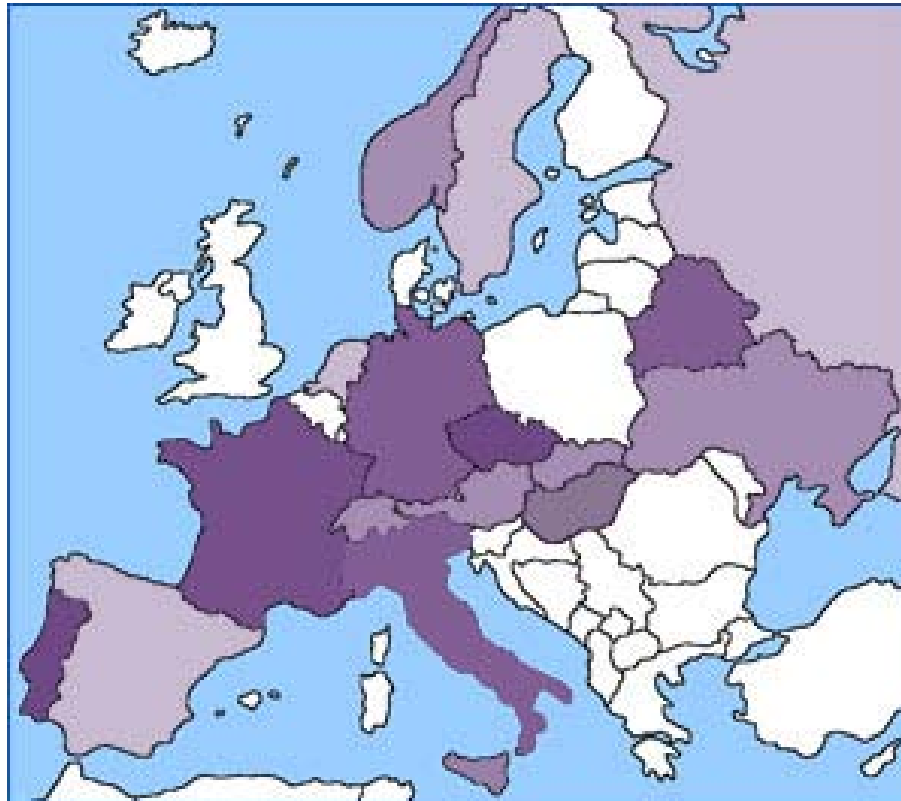


Antal marknader/länder



Antalet marknader i Europa har fördubblats på 2 år!

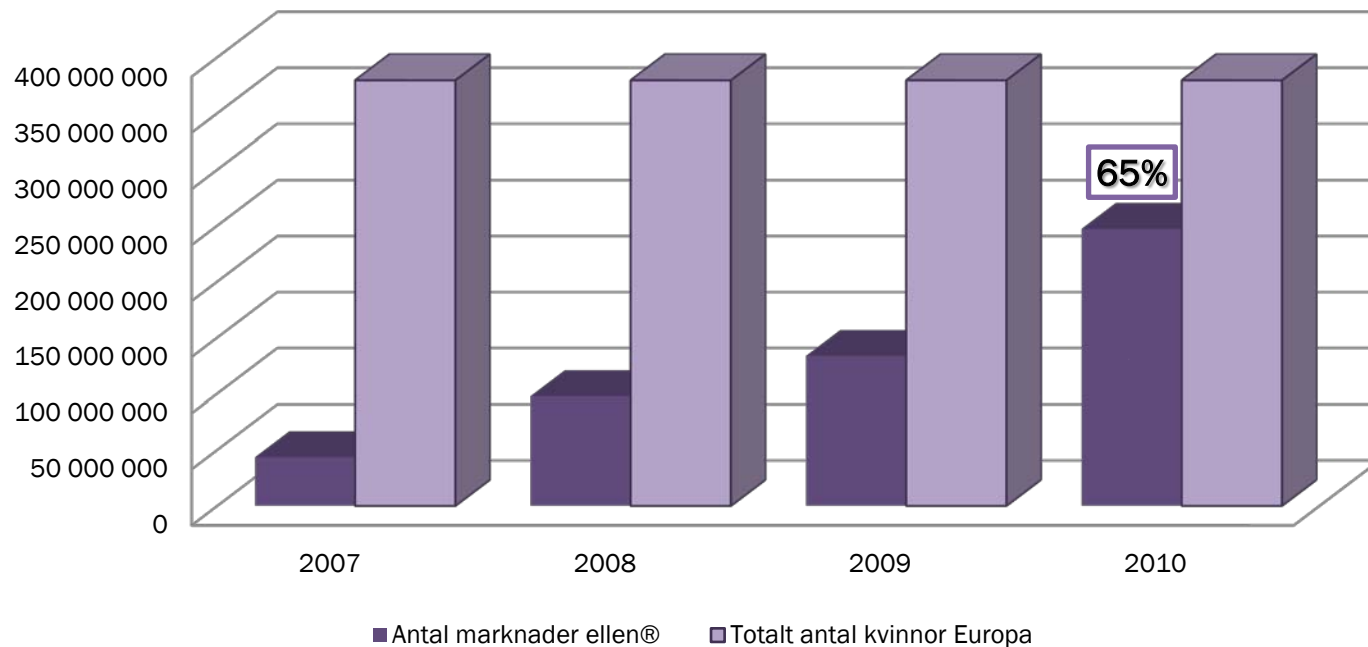
Europa – Ellens marknader



Ellens marknadstäckning Europa 2010



Andel av totalt antal kvinnor



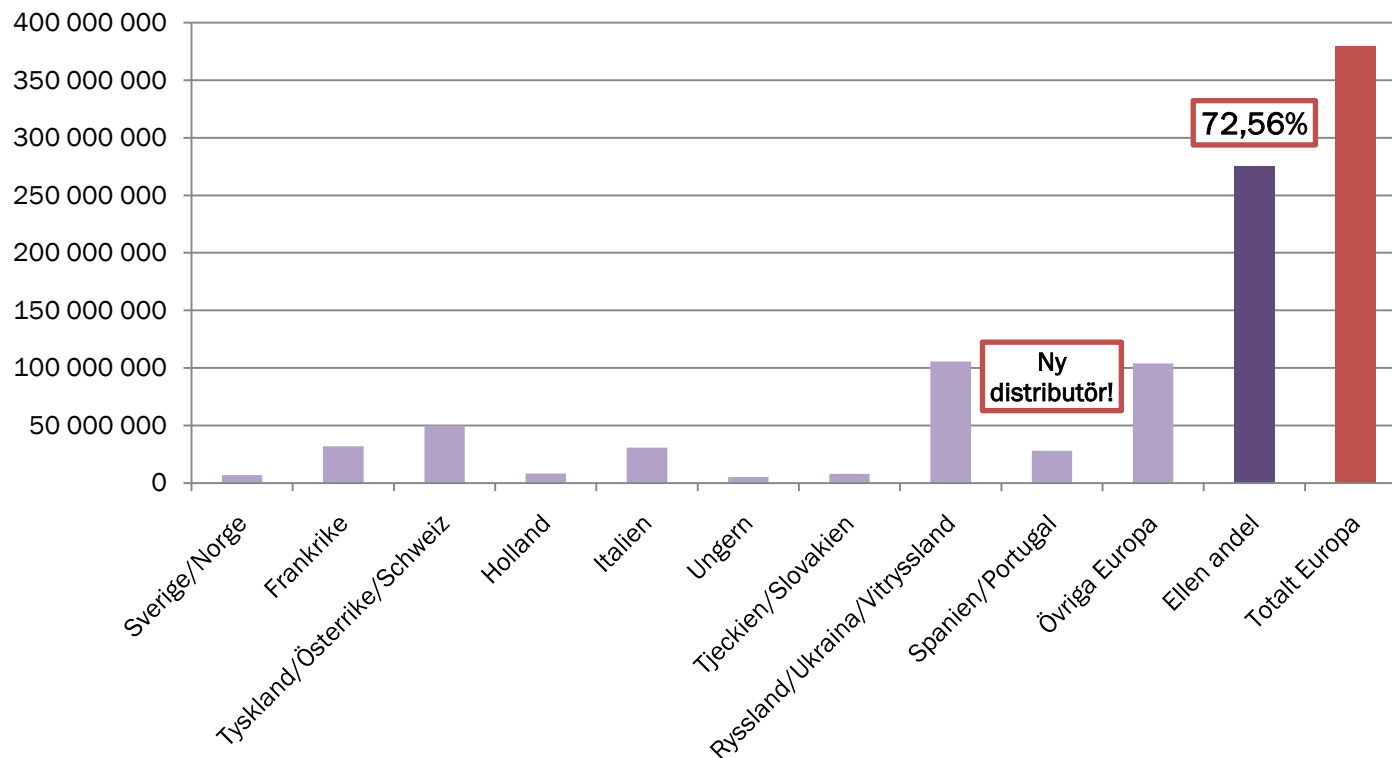
Under 2010 kunde ellen® nå 65% av Europas kvinnor !

Antal kvinnor per land Europa

(April 2011)

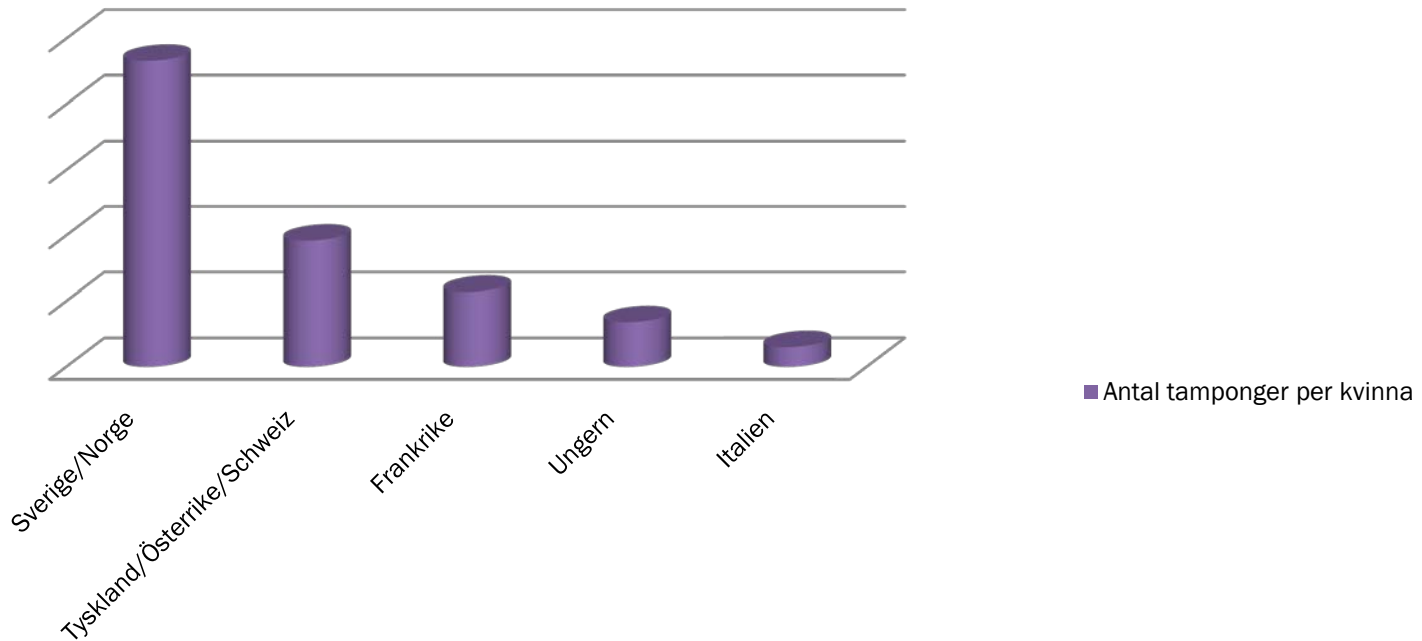


Totalt: 379 355 000



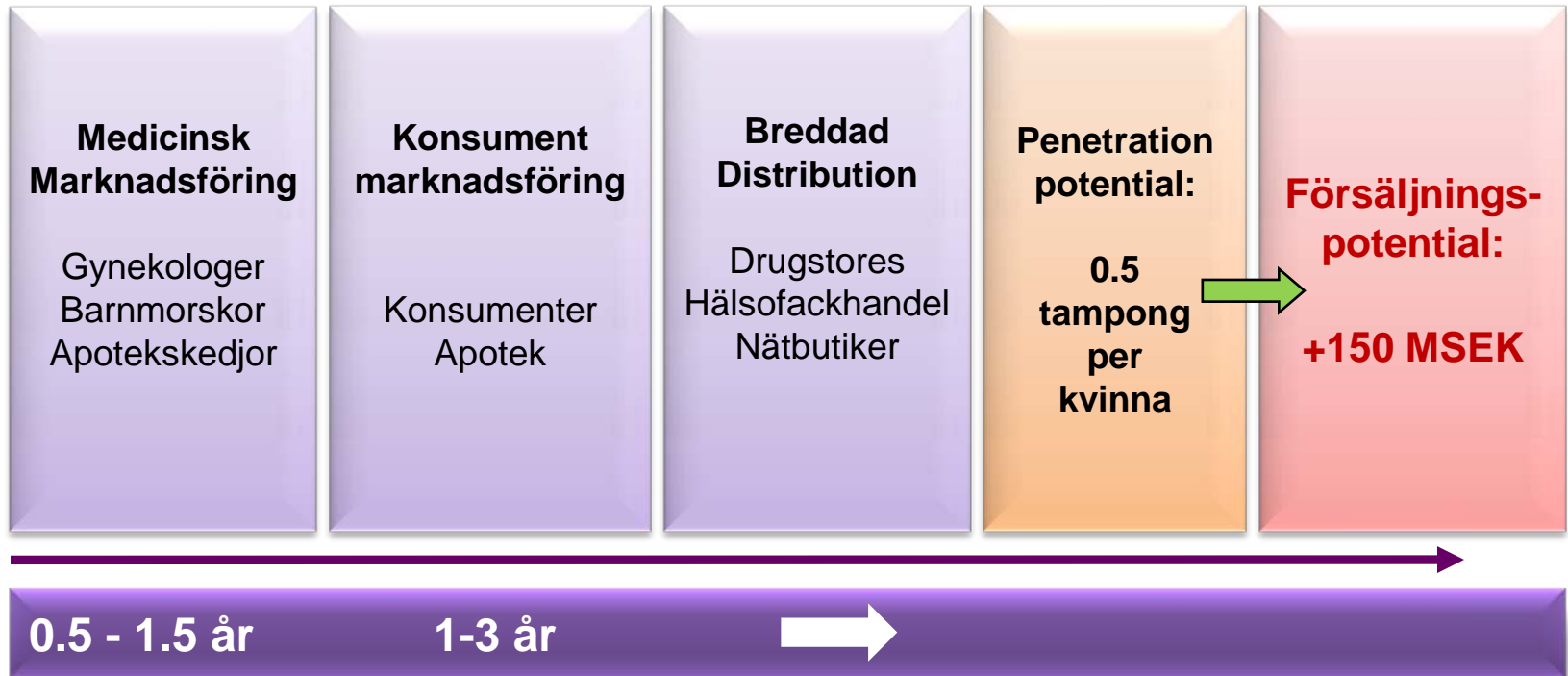
Ellen har i dag möjlighet att nå 72,5% av Europas kvinnor!

Penetration ellen® per land 2010



- Penetrationen per kvinna är fortfarande störst i Sverige/Norge
- Potentialen är mycket större!

Penetration potential



Ellen Asia Ltd Status



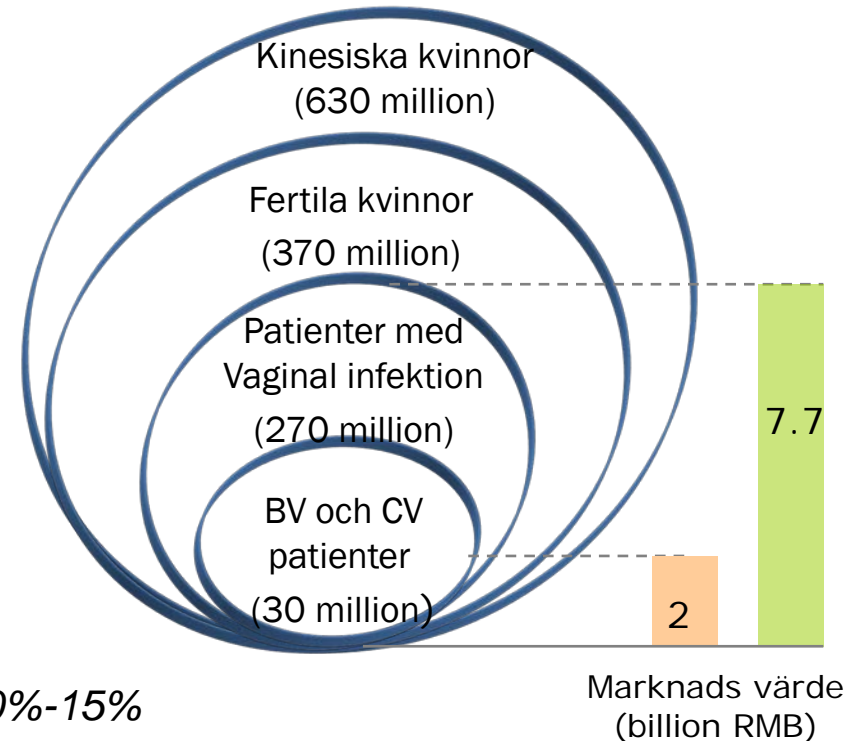
- Avtal tecknat med Beijing Zhonglian Pharmaceutical för Kina
- China Ministry of Health har som första land i världen startat ett utbildningsprogram för gynekologer om vaginal hälsa
- 30 000 gynekologer kommer att utbildas per år under 3-5 års tid och Ellens probiotiska tampong presenteras vid dessa seminarier
- Registreringsfile som medicinteknisk produkt inlämnas till SFDA inom kort

Kina översikt



Marknadsdata:

- 370 miljoner fertila kvinnor mellan 15-49 år.
- Patienter med BV och CV diagnos är c:a 13 miljoner resp. 17 miljoner.



Marknadsutveckling:

- Vaginala infektioner växer med 10%-15%
- Marknadsvärdet var 7.7 billion RMB 2008
- Antal kvinnor med BV och CV motsvarar ca 25% av den totala marknaden.

Partners & Distributörer



- Uppmuntra kommunikation & öppenhet över gränserna
Dra fördel av goda idéer och initiativ
- Stärka marknadsföring och säljstöd till distributörer
Gemensam kommunikation
- Utbyta erfarenheter och information

Affärsutveckling



- Bredda distribution av ellen® i Europa (med fokus på större marknader)
- Expandera verksamheten i Kina / Ellen Asia Ltd
- Produktutveckling
- Nya försäljningskanaler (Parapharmacies, Drugstores, Lifestyle mfl.)



Tack för visat intresse!

Monica Wallter, VD, Ellen AB



Ellen AB
Svärdvägen 27, SE-182 33 Danderyd, Sweden
www.ellenab.com; info@ellenab.com
Phone: +46 (0)8-412 10 00

